

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	xv
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Keaslian Penelitian	10
1.6 Tinjauan Pustaka.....	13
1.6.1 Desain CSR	13
1.6.2 Pemberdayaan Masyarakat.....	21
a. Strategi Pemberdayaan	25
b. Tahapan Pemberdayaan	31
c. Pengembangan Kapasitas	33
d. Kapasitas Kelembagaan.....	35
BAB II. METODE PENELITIAN	40
2.1 Jenis Penelitian	40
2.2 Lokasi Penelitian	43
2.3 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	43
2.4 Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan	44
2.5 Teknik Pengumpulan Data	49
a. Observasi	49
b. Wawancara	51
c. Dokumentasi.....	52
2.6 Uji Keabsahan Data.....	54
2.7 Teknik Analisis Data	59
a. Data Reduction (Reduksi Data).....	59
b. Data Display (Penyajian Data)	61
c. Conclusion Drawing/Verification.....	61
2.8 Sistematika Penulisan.....	62

BAB III. KEBAKARAN GAMBUT DAN ANCAMAN BAGI PENGHIDUPAN MASYARAKAT SUNGAI PAKNING 64

3.1 Deskripsi Kelurahan Sungai Pakning.....	64
3.1.1 Kondisi Geografis.....	66
3.1.2 Kondisi Administratif dan Pemerintahan	67
3.1.3 Kondisi Demografis.....	68
a. Pendidikan	69
b. Kesehatan.....	70
3.1.4 Kondisi Ekonomi.....	70
3.2 Kebakaran Lahan Gambut di Kelurahan Sungai Pakning.....	72
3.3 Profil Perusahaan.....	77
3.3.1 Struktur Perusahaan.....	79
3.3.2 Pemetaan sosial Kelurahan Sungai Pakning.....	81

BAB IV. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SUNGAI PAKNING MELALUI PROGRAM CSR PADA KELOMPOK TANI TUNAS MAKMUR..... 84

4.1 Perjalanan CSR Perusahaan.....	85
a. Program Masyarakat Peduli Api (MPA).....	87
b. Program Pengembangan Pertanian Nanas	89
c. Program Arboretum	90
4.2 Perjalanan kelompok Tani Tunas Makmur	92
4.3 Peran Perusahaan dalam Proses Pemberdayaan Kelompok	95
4.4 Strategi dan Tahapan Program oleh Perusahaan	104
4.4.1 Perencanaan Program Pengembangan Nanas oleh Perusahaan.....	111
a. Renstra Perusahaan	114
b. Renja Perusahaan dan Kelompok	116
4.4.2 Dinamika Pelaksanaan Program oleh Perusahaan dan Kelompok	117
4.4.3 Pemantauan, Evaluasi Program Perusahaan dan Respon Kelompok	122
4.4.4 Pelaporan Kegiatan oleh Perusahaan dan Kelompok.....	125
4.4.5 Sinergisitas Program CSR oleh Perusahaan di Kelurahan	128
4.5 Pengembangan Kapasitas oleh Perusahaan dan Respon Kelompok	131
4.6 Kapasitas Kelembagaan yang terbentuk di Kelompok.....	138
4.7 Dimensi Kekuasaan dalam Bagian Pemberdayaan di Kelompok	151
a. Aksesibilitas anggota dalam kelompok	152
b. Aksesibilitas anggota kelompok terhadap perusahaan	153
c. Aksesibilitas kelompok dalam bagian pemasaran	155
4.7.1 Sistem dan Pola Kerja di Kelompok	157

BAB V. KESIMPULAN..... 161

5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Rekomendasi	165

DAFTAR PUSTAKA 167

LAMPIRAN