

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *ABNORMAL RETURN* PERUSAHAAN

Dini Karunia Alfaerdanta

18/432757/PEK/24023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *abnormal return* perusahaan. *Abnormal return* yang digunakan adalah *standardized abnormal return* dan *standardized cumulative abnormal return*. *Event* yang dipilih adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan pada tahun 2018.

Perusahaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan disiplin melakukan pengungkapan dana *Corporate Social Responsibility* selama lima tahun yaitu pada tahun 2014-2018. Prosedur pemilihan sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan total perusahaan 64 perusahaan serta pengelompokkan perusahaan dengan dana CSR kecil dan perusahaan dengan dana CSR besar. Data ini dianalisis menggunakan *event study*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap *abnormal return* perusahaan. Hal tersebut menunjukkan investor masih mempertimbangkan *Corporate Social Responsibility* sebagai kewajiban, bukan sebagai hal yang dilakukan oleh perusahaan karena kaitannya dengan keberlangsungan jangka panjang.

Kata kunci: *abnormal return, corporate social responsibility, signaling theory.*

ABSTRACT

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
TO ABNORMAL RETURN OF COMPANY***

Dini Karunia Alfaerdanta

18/432757/PEK/24023

This study aims to examine whether the disclosure of Corporate Social Responsibility affects the company's abnormal return. Abnormal returns that are being used are standardized abnormal returns and standardized cumulative abnormal returns. The event that chosen was the disclosure of Corporate Social Responsibility by the company in 2018.

The companies that sampled in this study were non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange and disciplined in disclosing Corporate Social Responsibility funds for five years, in 2014-2018. The sample selection procedure was obtained using a purposive sampling method with a total of 64 companies and grouping of companies with small CSR funds and companies with large CSR funds. This data was analyzed using event study.

The results of this study indicate that the disclosure of Corporate Social Responsibility has a negative effect on company abnormal returns. This shows that investors are still considering Corporate Social Responsibility as an obligation, not as something done by the company because it is related to long-term sustainability.

Keywords: *abnormal return, corporate social responsibility, signaling theory.*