

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvi
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
ABSTRAK (BAHASA JEPANG).....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
I.4 Tinjauan Pustaka.....	7



I.5 Metode Penelitian.....	9
I.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
I.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Wacana.....	13
II.2 Analisis Wacana.....	14
II.3 Iklan.....	15
II.4 Karakteristik Iklan Televisi Jepang.....	17
II.5 Struktur Wacana Iklan.....	19
II.5 Pragmatik.....	23
II.6 Aspek Situasi Tutur.....	24
II.7 Tindak Tutur.....	25
II.8 Kendaraan Listrik.....	31
BAB III ANALISIS.....	33
III.1 Pengantar.....	33
III.2 Rangkuman Video Iklan.....	34
III.3 Analisis Struktur Wacana Iklan.....	38
III.3.1 Butir Utama.....	38
III.3.2 Badan Iklan.....	46
III.3.3 Penutup.....	50
III.4. Analisis Tindak Tutur.....	54
III.4.1. Tindak Tutur Lokusi.....	55



III.4.2. Tindak Tutur Ilokusi.....	56
III.4.3. Tindak Tutur Perlokusi.....	60
BAB IV KESIMPULAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN I Tabel Klasifikasi Struktur Wacana Video Iklan.....	72
LAMPIRAN II Cuplikan Layar Video Iklan.....	77