



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Modal Kerja.....	10
2.1.2. <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	12
2.1.2.1 Komponen-komponen <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	14
2.1.3. Profitabilitas	15
2.1.4. Nilai Perusahaan	17



2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.2.1.	Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) dan komponen-komponennya terhadap profitabilitas perusahaan.....	18
2.2.2.	Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) dan komponen-komponennya terhadap nilai perusahaan	19
2.3	Perumusan Hipotesis	20
2.3.1.	Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) dan komponen-komponennya terhadap profitabilitas perusahaan.....	20
2.3.2.	Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) dan komponen-komponennya terhadap nilai perusahaan	22
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.1.	Populasi dan Sampel	24
3.2.2.	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3	Instrumen Penelitian	26
3.3.1.	Definisi Operasional Variabel dalam Penelitian	26
3.3.1.1	Cash Conversion Cycle (CCC)	26
3.3.1.2	Inventory Conversion Period (ICP).....	26
3.3.1.3	Receivable Collection Period (RCP).....	26
3.3.1.4	Payable Deferral Period (PDP)	27
3.3.1.5	Return on Equity (ROE).....	27
3.3.1.6	Price to Book Value (PBV).....	27
3.3.1.7	Ukuran Perusahaan (SIZE).....	28
3.4	Metode Analisis Data	28
3.4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	28



3.4.2.	Analisis Regresi Data Panel	28
3.4.2.1	Pemilihan Pendekatan Data Panel	29
3.4.3.	Model Analisis	30
3.4.4.	Pengujian Hipotesis Penelitian	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Statistik Deskriptif	33
4.2	Hasil Analisis Data	38
4.2.1.	Pemilihan Pendekatan Data Panel	39
4.2.1.1	Sektor Consumer Goods	39
4.2.1.2	Sektor Basic Industry and Chemicals	42
4.2.1.3	Sektor Agriculture	46
4.2.2.	Hasil Regresi Data Panel	49
4.2.2.1	Sektor Consumer Goods	49
4.2.2.2	Sektor Basic Industry and Chemicals	53
4.2.2.3	Sektor Agriculture	56
4.3	Pembahasan	60
4.3.1.	Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) terhadap profitabilitas perusahaan	60
4.3.2.	Pengaruh komponen-komponen <i>cash conversion cycle</i> (CCC) terhadap profitabilitas perusahaan	61
4.3.2.1	Inventory Conversion Period (ICP)	61
4.3.2.2	Receivable Collection Period (RCP)	62
4.3.2.3	Payable Deferral Period (PDP)	64
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap profitabilitas perusahaan	65



4.3.4. Pengaruh <i>cash conversion cycle</i> (CCC) terhadap nilai perusahaan.....	66
4.3.5. Pengaruh komponen-komponen <i>cash conversion cycle</i> (CCC) terhadap nilai perusahaan	67
4.3.5.1 Inventory Conversion Period (ICP).....	67
4.3.5.2 Receivable Collection Period (RCP).....	69
4.3.5.3 Payable Deferral Period (PDP)	70
4.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81