



DAFTAR ISI

ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
BAB I	7
1.1. Latar Belakang	7
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
2.1 Faktor Lingkungan Makro	16
2.2 Struktur Industri dan Model Five Forces Porter	18
2.3 Kekuatan Pendorong dan Evolusi Industri.....	19
2.3.1 Evolusi Industri.	20
2.4 Faktor Keberhasilan Kunci dalam Industri	22
2.5 Keunggulan Kompetitif dan Penciptaan Nilai	23
2.5.1 Daya Tarik Industri Berdasarkan Prospek Profitabilitas.....	23
2.5.2 Faktor Internal yang Menentukan Posisi Kompetitif Perusahaan.....	24
2.6 Rantai Nilai	24
2.7 Sumber daya dan Kapabilitas.....	27
2.8 Keunggulan kompetitif.....	28



2.9	Perspektif Kapabilitas yang Dinamis	30
2.10	Kompetensi Inti	31
2.11	Kesesuaian Strategi dan Lingkungan Bisnis	32
2.12	Transformasi Bisnis	33
2.12.1	Proses Transformasi Bisnis	34
2.12.2	Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Transformasi Bisnis.....	35
2.13	Perspektif Sumber Daya dan Kapasitas untuk Berinovasi.....	36
2.14	Struktur dan Kapasitas untuk Berinovasi.....	37
2.15	Rerangka Penelitian	38
BAB III.....		41
3.1	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.1.1	Wawancara	43
3.1.2	Studi Dokumen Perusahaan	44
3.1.3	Studi Data-data Industri.	45
3.2	Instrumen Penelitian.....	45
3.3	Metode Analisis Data.....	46
3.4	Profil Perusahaan	48
3.4.1	Sejarah Singkat PT System Integration.....	48
3.4.2	Misi dan Visi PT System Integration.....	49
3.4.3	Struktur Organisasi PT System Integration.....	49
3.4.4	Sumber Daya Manusia PT System Integration	51
3.4.5	Unit Bisnis dan Produk PT System Integration.	52
3.4.6	Kinerja PT System Integration.....	53
3.4.7	Mitra Kerja PT System Integration.....	54
BAB IV		55
4.1	Analisis Eksternal.....	56
4.1.1	Analisis Faktor Lingkungan Makro	56
4.1.1.1	Faktor Politik.....	56



4.1.1.1.1	Implikasi Faktor Politik.....	58
4.1.1.2	Faktor Ekonomi.....	58
4.1.1.2.1	Implikasi Faktor Ekonomi.....	59
4.1.1.3	Faktor Sosial.....	59
4.1.1.3.1	Implikasi Faktor Sosial	60
4.1.1.4	Faktor Teknologi.....	61
4.1.1.4.1	Implikasi Faktor Teknologi.....	62
4.1.1.5	Faktor Hukum	63
4.1.1.5.1	Implikasi Faktor Hukum	64
4.1.1.6	Faktor Lingkungan	64
4.1.1.6.1	Implikasi Faktor Lingkungan.....	65
4.1.2	Analisis Evolusi Industri	67
4.1.2.1	Pasar Teknologi Informasi dan Komunikasi Global.....	68
4.1.2.2	Pasar Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia.	69
4.1.2.3	Kondisi Struktur Penyusun Industri.....	73
4.1.3	Kekuatan Pendorong Perubahan	77
4.1.4	Faktor keberhasilan kunci.	79
4.2	Analisis Internal	80
4.2.1	Analisis Rantai Nilai Perusahaan.....	80
4.2.2	Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	85
4.2.3	Identifikasi Kompetensi Inti Perusahaan	87
4.3	Analisis Relevansi Kompetensi Inti terhadap Kompetisi di Industri	91
4.3.1	Meningkatnya Kebutuhan Transformasi Digital dan Industri 4.0	93
4.3.1.1	Kompetensi yang dibutuhkan untuk Kebutuhan Transformasi Digital dan Industri 4.0	93
4.3.2	Cloud Sebagai Kontributor Terbesar Pertumbuhan Layanan Digital	94
4.3.2.1	Kompetensi yang dibutuhkan Industri Berbasis Cloud.....	95
4.3.3	Meningkatnya Akses Informasi dan Bergesernya Ekspektasi Pelanggan	95
4.3.3.1	Kompetensi yang Dibutuhkan untuk Memenuhi Ekspektasi Pelanggan	97



4.3.4	Relevansi Kompetensi PT System Integration dengan Perkembangan Industri	98
4.4	Faktor-Faktor yang Perlu Diperhatikan dalam Mempertahankan Relevansi Kompetensi Inti.	101
BAB V	106
5.1	Simpulan	106
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Prediksi total pasar teknologi informasi dan komunikasi Indonesia (dalam juta USD)	8
Gambar 1. 2 Belanja teknologi informasi dan komunikasi global 2016-2022	10
Gambar 1. 3 Pasar digital services Indonesia periode 2016-2022 (dalam juta USD)	11
Gambar 2. 1 Model analisis PESTEL	17
Gambar 2. 2 Porter Five Forces	18
Gambar 2. 3 Rantai nilai Porter.....	25
Gambar 2. 4 Rerangka penelitian.....	40
Gambar 3. 1 Struktur organisasi PT System Integration.....	50
Gambar 3. 2 Unit bisnis PT System Integration	53
Gambar 4. 1 Kapabilitas kumulatif teknologi berdasarkan tahun.....	62
Gambar 4. 2 Prediksi pasar Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia 2017-2022 (dalam juta USD).....	71
Gambar 4. 3 Prediksi pasar <i>digital services</i> untuk pelanggan bisnis di Indonesia, 2018-2022 (dalam juta USD)	72
Gambar 4. 4 Rantai nilai PT System Integration	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan aspek umum dan kompetitif dalam kesesuaian strategi dengan lingkungan	33
Tabel 3. 1 Data, sumber data, dan cara pengumpulan data dalam penelitian	43
Tabel 3. 2 Jumlah karyawan PT System Integration menurut kelompok umur Sumber: Dokumen Human Resources & Development PT System Integration	51
Tabel 3. 3 Jumlah karyawan PT System Integration menurut tingkat pendidikan Sumber: Dokumen Human Resources & Development PT System Integration.....	52
Tabel 3. 4 Jumlah karyawan PT System Integration menurut tingkat jabatan Sumber: Dokumen Human Resources & Development PT System Integration	52
Tabel 3. 5 Neraca PT System Integration periode 2016-2018 (dalam USD).....	53
Tabel 3. 6 Laporan laba rugi PT System Integration periode 2016-2018 (dalam USD)	54
Tabel 4. 1 Hasil analisis lingkungan makro.....	65
Tabel 4. 2 Belanja teknologi informasi & komunikasi global 2017-2019 dalam juta USD Sumber: IDC, 2019 (data diolah)	69
Tabel 4. 3 Hasil analisis Five Forces	74
Tabel 4. 4 Faktor keberhasilan kunci industri penyedia produk teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia	80
Tabel 4. 5 Aktivitas dalam rantai nilai PT System Integration.	83
Tabel 4. 6 Daftar sumber daya manusia PT System Integration berdasarkan area kompetensi.....	86



Tabel 4. 7 Daftar sertifikasi profesional yang dimiliki oleh karyawan PT System Integration Sumber: PT System Integration.....	87
Tabel 4. 8 Kapabilitas PT System Integration pada rantai Nilai “Sales & Marketing”	88
Tabel 4. 9 Kapabilitas PT System Integration pada rantai nilai “In-bound Logistic”	89
Tabel 4. 10 Kapabilitas PT System Integration pada rantai nilai “Operation”	89
Tabel 4. 11 Kapabilitas PT System Integration pada rantai nilai “Out-bound Logistic”	90
Tabel 4. 12 Kapabilitas PT System Integration pada rantai nilai “Services”	90
Tabel 4. 13 Matrix perbandingan kompetensi inti perusahaan saat ini dengan kompetensi yang dibutuhkan dalam 5 Tahun ke depan	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan wawancara analisis eksternal.....	109
Lampiran 2: Panduan wawancara analisis internal.....	112