

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Strategik	10
2.1.1 Definisi Manajemen Strategik	10
2.1.2 Tujuan Manajemen Strategik	11
2.1.3 Proses dan Tahapan Manajemen Strategik	12

2.2 Hierarki Strategi	14
2.3 Konsep Strategi Bersaing	16
2.4 Lingkungan Eksternal	16
2.4.1 Lingkungan Umum	17
2.4.2 Lingkungan Industri	21
2.4.2.1 <i>Porter Five Forces</i>	21
2.4.2.2 <i>Strategic Group Mapping</i>	27
2.4.2.3 Faktor Sukses Utama.....	28
2.5 Lingkungan internal	29
2.6 Strategi Bersaing	30
2.6.1 <i>Low Cost Provider Strategy</i>	30
2.6.2 <i>Broad Differentiation Strategy</i>	31
2.6.3 <i>Focused Low – Cost Strategy</i>	31
2.6.4 <i>Focused Differentiation Strategy</i>	31
2.6.5 <i>Best Cost Provider Strategy</i>	32
2.7 <i>SWOT Analysis (EFE & IFE Matrix)</i>	33
2.7.1 <i>External Factor Evaluation (EFE Matrix)</i>	33
2.7.2 <i>Internal Factor Evaluation (IFE Matrix)</i>	33
2.8 Konsep Digitalisasi	33
2.9 Digitalisasi Perbankan.....	36
2.10 <i>Business Ecosystem</i>	37
2.11 Kajian Penelitian Terdahulu.....	39

2.12 Kerangka Penelitian	42
--------------------------------	----

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.3 Metoda Pengumpulan Data	45
3.3.1 Wawancara	46
3.3.2 Survey (Kuisisioner)	48
3.3.3 Studi Pustaka	48
3.3.4 Dokumentasi	49
3.4 Instrumen Penelitian.....	49
3.5 Metode Analisis Data	49
3.5.1 Pengukuran Data	50
3.5.2 Penyajian Data	51
3.5.3 Kesimpulan	52
3.6 Profil Bank BRI.....	52
3.6.1 Susunan Permodalan & Pemegang Saham	53
3.6.2 Anak Perusahaan	54
3.6.3 Struktur Organisasi Perusahaan	55
3.6.4 Visi, Misi dan <i>Corporate Value</i>	57
3.6.5 Kinerja Perusahaan.....	59
3.6.6 Strategi Korporasi Perusahaan	60
3.6.7 <i>Digital Platform Ecosystem</i>	65

3.6.9 Profil Kasus	72
--------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Eksternal Perusahaan	74
4.1.1 Analisis Lingkungan (<i>Pestel Analysis</i>)	74
4.1.1.1 Politik Domestik & Internasional.....	74
4.1.1.2 Politik Pemerintahan	77
4.1.1.3 Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Regional.....	80
4.1.1.4 Ekonomi Kebijakan Moneter dan Fiskal.....	83
4.1.1.5 Ekonomi Industri dan Sektoral.....	86
4.1.1.6 Sosial Demografi.....	90
4.1.1.7 Sosial Budaya.....	94
4.1.1.8 Teknologi	96
4.1.1.9 Lingkungan Alam.....	98
4.1.1.10 Legal.....	102
4.1.2 Analisis Industri (<i>Porter Five Forces</i>)	106
4.1.3 Analisis <i>Peers</i> (<i>Strategic Group Map</i>).....	133
4.2 Analisis Internal Perusahaan	139
4.2.1 Analisis Kinerja <i>Digital Platform Ecosystem</i>	139
4.2.2 Analisis <i>Resources Digital Platform Ecosystem</i>	144
4.3 <i>Key Success Factor</i>	150
4.4 Identifikasi IFE & EFE Matriks.....	153
4.4.1 <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	153

4.4.2 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	161
4.4.3 <i>Internal – External Factor Evaluation</i>	176
4.5 Analisis Matriks <i>SWOT</i>	178
4.6 Strategi Kompetitif Generik.....	188
4.7 Alternatif Strategi Bersaing <i>Digital Platform Ecosystem</i>	205
 BAB V SIMPULAN	
5.1 Simpulan	210
5.2 Implikasi.....	214
5.3 Keterbatasan.....	215
5.4 Saran.....	215
Daftar Pustaka	216
Lampiran	222

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kajian Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2. Metoda Pengumpulan Data	46
Tabel 3. Narasumber	47
Tabel 4. Survey (Kuisisioner)	48
Tabel 5. Susunan Pemegang Saham BRI	54
Tabel 6. Anak Perusahaan	54
Tabel 7. Susunan Direksi	55
Tabel 8. Susunan Komisaris	55
Tabel 9. Kinerja Bank BRI	59
Tabel 10. Prioritas Strategis	60
Tabel 11. Aspirasi Anak Perusahaan BRI	64
Tabel 12. Rencana Strategis Bank BRI 2018 - 2022	65
Tabel 13. Analisis Pestel	105
Tabel 14. <i>Digital Platform Ecosystem</i> Perbankan	106
Tabel 15. Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entry</i>)	110
Tabel 16. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Supplies</i>)	114
Tabel 17. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	119
Tabel 18. Ancaman dari Produk / Jasa Pengganti (<i>Threat Subtitues Product or Services</i>)	122

Tabel 19. Persaingan Antara Pesaing yang ada (<i>Rivalry Among Existing Competitors</i>)	126
Tabel 20. Hasil Analisis <i>Porter Five Forces</i>	127
Tabel 21. Performa <i>Digital Platform Ecosystem</i> BRI	139
Tabel 22. Hasil <i>Survey Customer Satisfaction Index Digital Platform Ecosystem</i> BRI	141
Tabel 23. Peningkatan CASA & FBI	143
Tabel 24. Hasil Analisis <i>Resources Internal Digital Platform Ecosystem</i> BRI	149
Tabel 25. <i>Internal Factor Evaluation</i>	155
Tabel 26. <i>External Factor Evaluation</i>	162
Tabel 27. Analisis Matriks <i>SWOT</i>	178
Tabel 28. Strategi IE	187
Tabel 29. Fitur, Fungsional dan Layanan Digital BRI	192
Tabel 30. Proyek Riset dan Pengembangan BRI Tahun 2019	197
Tabel 31. Inovasi Digital & Teknologi BRI Tahun 2019	198
Tabel 32. Kualitas Input Pengembangan <i>Digital Platform Ecosystem</i>	199
Tabel 33. Sertifikasi Pekerja IT BRI	202
Tabel 34. Program Pengembangan & Peningkatan Kapabilitas	204
Tabel 35. Alternatif Strategi Bersaing <i>Digital Platform Ecosystem</i> BRI	206

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan atau Proses Manajemen Strategi	13
Gambar 2. Analisis Lingkungan Industri <i>Porter Five Forces</i>	22
Gambar 3. Kontribusi Digitalisasi dalam PDB di Beberapa Negara	35
Gambar 4. Kerangka Penelitian	43
Gambar 5. Struktur Organisasi.....	56
Gambar 6. <i>Strategic Framework</i> Bank BRI.....	61
Gambar 7. Ilustrasi Skema B2B2C	66
Gambar 8. <i>Digital Platform</i> Brimola	68
Gambar 9. <i>Digital Platform</i> Bristore	69
Gambar 10. <i>Digital Platform</i> BRI Smart Billing	70
Gambar 11. <i>Digital Platform</i> Junio Smart	72
Gambar 12. Data Populasi Indonesia 2018	90
Gambar 13. Diversifikasi <i>Customer Behaviour</i>	94
Gambar 14. <i>Strategic Group Map Digital Platform Ecosystem</i> Perbankan	135
Gambar 15. BRI <i>Digital Strategy Framework</i>	148
Gambar 16. Matriks Internal – Eksternal (IE)	177
Gambar 17. Alur Pengembangan Metode Agile	191
Gambar 18. Alur Layanan Keluhan dan Komplain BRI.....	195

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip <i>In-Depth Interview</i> I-1	222
Lampiran 2. Transkrip <i>In-Depth Interview</i> I-2	230
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner <i>Survey Customer Satisfaction Index Digital Platform Ecosystem BRI</i>	234
Lampiran 4. Hasil Kuisisioner Penilaian Bobot IFE & EFE Matriks (<i>Industrial Based</i>)	240