

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Apriyanto, R. (2015). Strategi Pemasaran Properti Pada PT Tri Karsa Buana Asri Yogyakarta (tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Aryanto, F. (2018). Analisis Strategi Integrasi Vertikal Perusahaan Pengembang Properti Dengan Agen Properti, Studi Kasus PT Pandora (tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Alexander, H. (2019). Penjualan Apartemen Tahun Ini Terburuk dalam Satu Dekade.
Tersedia di:
<https://properti.kompas.com/read/2018/12/20/154450721/penjualan-apartemen-tahun-ini-terburuk-dalam-satu-dekade>, diakses pada 16 Oktober 2019.
- BPS (2018), Statistik Indonesia 2018 (versi elektronik). Dharmaputra, Jakarta.
- Craig dan Grant (2016). *Manajemen Strategi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- CNN Indonesia (2019). Tersedia di:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191009174751-92-438147/diskon-pajak-belum-angkat-penjualan-apartemen-mewah>, diakses pada 16 Oktober 2019.
- Elena, M. (2019). Pasokan Apartemen Bertambah, Penyerapan Stagnan.
Tersedia di:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190110/47/877542/pasokan-apartemen-bertambah-penyerapan-stagnan>, diakses pada 16 Oktober 2019.
- Hutapea, E. (2019). Permintaan Seret, Apartemen Kosong di Jakarta 60.949 Unit.
Tersedia di:
<https://properti.kompas.com/read/2018/12/20/154450721/penjualan-apartemen-tahun-ini-terburuk-dalam-satu-dekade>, diakses pada 16 Oktober 2019.

- Johnson, G. dan Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy*, 16th edition. Prentice Hall, Boston.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2013). *Marketing Management* (14th edition, Horizon Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, 17th edition. Pearson Education Limited.
- Lamb, et al. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lamudi.com (2015). Developer: Jual Properti Lebih Ampuh Menggunakan Broker. <http://www.lamudi.co.id/journal/developer-jual-properti-lebih-ampuh-menggunakan-broker>, diakses pada Tanggal 7 November 2019.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta, Bandung.
- Malik, D. dan Prasetya, M. (2019). Penjualan Apartemen Kuartal III Lesu, Developer Tahan Produk Baru. Tersedia di: <https://www.vivanews.com/bisnis/properti/12152-kuartal-iii-stok-apartemen-jakarta-capai-209-286-unit>, diakses pada 16 Oktober 2019.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia, Jakarta.
- Ratna, H. (2019). Colliers: Apartemen Menengah Bawah Berpotensi Tumbuh di 2019. Tersedia di: <http://propertyandthecity.com/colliers-apartemen-menengah-bawah-berpotensi-tumbuh-di-2019/>, diakses pada 16 Oktober 2019.
- Simanungkalit, P. (2008). *Rahasia Menjadi Miliarder Properti*. Pusat Studi Properti, Jakarta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Siagian, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Thompson, Peteraf, Strickland, & Gamble (2014). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*, 19th edition. McGraw Hill, Boston.

Tjiptono, F. (2008), *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Zeithaml, V. dan Bitner, D. (2013), *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th edition. McGraw Hill, New York.