

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	i
UNDERGRADUATED THESIS .....	ii
SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
ABSTRAK .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.6. Kerangka Teori .....	11
1.7. Metode Penelitian.....	20
1.1.1. Metode Pengumpulan Data .....	21
1.1.2. Metode Analisis Data .....	31
1.8. Sistematika Penulisan .....	37
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>39</b>
2.1. Profil Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....	39

2.1.1.	Sejarah dan Perkembangan Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....	39
2.1.2.	Struktur Manajemen Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta ...	42
<b>2.2.</b>	<b>Atraksi Wisata Kuliner di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta</b>	<b>45</b>
2.2.1.	Sajian Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....	46
2.2.2.	<i>Memorable Culinary Tourism Experiences</i> di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....	57
<b>2.3.</b>	<b>Amenitas di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta.....</b>	<b>73</b>
<b>2.4.</b>	<b>Aksesibilitas Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta.....</b>	<b>77</b>

**BAB III HUBUNGAN MEMORABLE CULINARY TOURISM EXPERIENCES TERHADAP NIAT PENGUNJUNG UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI DI WARUNG KOPI KLOTOK PAKEM YOGYAKARTA .....**

<b>3.1.</b>	<b>Karakteristik Pengunjung Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....</b>	<b>80</b>
3.1.1.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
3.1.2.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Umur .....	81
3.1.3.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan .....	81
3.1.4.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	82
3.1.5.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah .....	83
3.1.6.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Rekan Perjalanan.....	85
3.1.7.	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Warung Kopi Klotok.....	85
<b>3.2.</b>	<b>Deskripsi tingkat persetujuan dari <i>Memorable Culinary Tourism Experiences</i> dan Niat Berkunjung Kembali di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....</b>	<b>87</b>
3.2.1.	Deskripsi Tingkat Persetujuan <i>Memorable Culinary Tourism Experiences</i> di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta.....	87
3.2.2.	Deskripsi Tingkat Persetujuan Niat Berkunjung Kembali di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta .....	101
<b>3.3.</b>	<b>Hubungan <i>Memorable Culinary Tourism Experiences</i> terhadap Niat Berkunjung Kembali di Warung Kopi Klotok Pakem Yogyakarta.....</b>	<b>104</b>
3.3.1.	Hubungan Budaya Lokal terhadap Niat Berkunjung Kembali ...	104
3.3.2.	Hubungan Dekorasi terhadap Niat Berkunjung Kembali .....	106
3.3.3.	Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Berkunjung Kembali	108
3.3.4.	Hubungan Interaksi Sosial terhadap Niat Berkunjung Kembali .	110
3.3.5.	Hubungan Kebaruan terhadap Niat Berkunjung Kembali .....	111

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....**

<b>4.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>114</b>
-------------	-------------------------	------------

<b>4.2. Saran .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>140</b>