

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| PENGESAHAN                                       | ii   |
| PERNYATAAN                                       | iii  |
| NASKAH SOAL                                      | iv   |
| KATA PENGANTAR                                   | v    |
| UCAPAN TERIMA KASIH                              | vi   |
| DAFTAR ISI                                       | ix   |
| DAFTAR GAMBAR                                    | xi   |
| DAFTAR TABEL                                     | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                  | xiii |
| INTISARI   | xiv  |
| ABSTRACT   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah                              | 2    |
| 1.3 Asumsi dan Batasan Masalah                   | 3    |
| 1.4 Tujuan Penelitian                            | 3    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                          | 5    |
| BAB III LANDASAN TEORI                           | 8    |
| 3.1 <i>Behavioral Operational Research (BOR)</i> | 8    |
| 3.2 <i>Agent Based Model (ABM)</i>               | 9    |
| 3.3 <i>Insight</i> pada Simulasi                 | 11   |
| 3.4 <i>Chi Square Test</i>                       | 11   |
| 3.5 <i>Uji Mann Whitney U</i>                    | 13   |
| BAB IV METODE PENELITIAN                         | 15   |
| 4.1 Subjek Penelitian                            | 15   |
| 4.2 Alat Penelitian                              | 15   |
| 4.3 Lokasi Penelitian                            | 16   |
| 4.4 Tahapan Penelitian                           | 16   |

|   |    |
|---|----|
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN  | 23 |
| 5.1 Profil Responden  | 23 |
| 5.2 <i>Pilot Test</i>   | 25 |
| 5.3 Tingkat Pemahaman ( <i>Insight</i> ) Masalah HIV pada Model ABM | 27 |
| 5.4 Analogi COVID-19 dengan HIV                                     | 36 |
| BAB VI PENUTUP  | 47 |
| 6.1 Kesimpulan  | 47 |
| 6.2 Saran   | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA  | 49 |
| LAMPIRAN  | 51 |