ANALISIS TURNAROUND STRATEGY DI PT XYZ Tbk DALAM INDUSTRI TELEVISI BERLANGGANAN DI INDONESIA
FIDELA HASWORINI, Willy Abdillah, Dr.,M.Sc.,
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS *TURNAROUND STRATEGY* PT XYZ TBK DALAM INDUSTRI TELEVISI BERLANGGANAN DI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Fidela Hasworini
18/432770/PEK/24036

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020