

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2005). *Penulisan Berita, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). (2008). Ringkasan Hasil Studi/Kajian “Pengembangan Media Komunitas.” Retrieved September 20, 2019, from <https://www.bappenas.go.id/files/6113/5228/1490/mediakomunitas.pdf>
- Birowo, M. A., Saraswati, I., Nuswantoro, R., & Putra, F. F. (2016). *Pergulatan Media Komunitas di Tengah Arus Media Baru*. Yogyakarta: Combine Resource Institution.
- Craft, S., & Davis, C. N. (2016). *Principles of American Journalism: An Introduction* (2nd editio). New York: Routledge.
- Fahri, R. F. (2017). *Penerapan Prinsip-prinsip Jurnalisme dalam Aktivitas Pers Mahasiswa “Tabloid Washilah” UIN Alauddin*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Garrison, B. (2004). *Professional Feature Writing* (Fourth Edi). <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195331035.013.0029>
- Gora, R., & Irwanto. (2015). *Hukum, Etika, dan Kebijakan Media (Regulasi, Praktik, dan Teori)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harsono, A. (2005). *Jurnalisme Sastrawi: Antologi Liputan Mendalam dan Memikat*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Hikmah, F. N. (2014). *Analisis Isi Feature pada Rubrik Ulasan Majalah Intisari (Kajian Penerapan Kaidah Jurnalistik Penulisan Feature)*. Universitas Lampung.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Horne, M. van. (2007). *Menjadi Penulis (Membina Jemaat yang Menulis)*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Howley, K. (2010). *Understanding Community Media*. California: SAGE Publications.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Junaedi, F., & Arifianto, D. (2017). Berawal Dari Kecintaan , Berproses dalam Media Komunitas Sepakbola : Menengok Manajemen Media Komunitas Berbasis Fans

- Sepakbola. *Mediamorfosa : Transformasi Media Komunikasi Di Indonesia*, 389–406.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Features*. Surabaya: Unesa University Press.
- Koespradono, G. (2011). *Merekayasa Fakta Menjadi Berita : Kreatif Menulis Efektif Menggunakan Bahasa Indonesia Jurnalistik*. Jakarta: Kurniaesa Publishing.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publishers.
- Maskell, V., & Perry, G. (1999). *Write to Publish: Writing Feature Articles for Magazine, Newspapers, and Corporate and Community Publications*. Australia: Allen & Unwin.
- Putra, F. F. (2016). Optimisme Media Komunitas di Era Media Baru. Retrieved July 21, 2019, from Remotivi website:
<http://www.remotivi.or.id/amatan/258/Optimisme-Media-Komunitas-di-Era-Media-Baru>.
- Ricketson, M. (2004). *Writing Feature Stories: How to Research and Write Newspaper and Magazine Articles*. Australia: Allen & Unwin.
- Santana K, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer, Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Silvia, T., & Anzur, T. (2011). *Power Performance: Multimedia Storytelling for Journalism and Public Relations*. <https://doi.org/10.1002/9781444342192>
- Siregar, A., & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Wibawa, A. A., Hidayat, D. R., & Supriadi, D. (2012). Etika Dan Prinsip Jurnalisme Media Siber Detikcom Mengenai Mekanisme Pemberitaan Tewasnya WNI di Kerusuhan Mesir. *EJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, 1(1), 1–34.