



ABSTRAK

Berkembangnya media baru membuat munculnya banyak media berbasis komunitas yang menekankan pelayanan informasi untuk anggota komunitasnya. Teknik penulisan *feature* yang mengandung unsur *human interest* namun tetap informatif dan faktual menjadi salah satu alternatif konten yang menjawab kebutuhan media komunitas. Pada skripsi ini, penulis memaparkan proses pembuatan *feature* jurnalistik untuk media komunitas PR INDONESIA. PR INDONESIA merupakan majalah komunitas yang mewartakan aktivitas, agenda, isu-isu strategis, opini, dan tokoh berpengaruh dalam dunia *public relations* di Indonesia. Penulis akan merefleksikan secara teoritis bagaimana artikel *feature* yang dihasilkan untuk PR INDONESIA dapat menerapkan prinsip jurnanisme. Selain itu bagaimana mengenali karakter kebutuhan pembaca dan menjawab kebutuhan komunitas.

Kata Kunci : Feature, prinsip jurnanisme, PR INDONESIA, media komunitas, public relations.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MEMBUAT FEATURE JURNALISTIK UNTUK MEDIA KOMUNITAS PR INDONESIA
EDEN ANUGRAH HYANG, Gilang Desti Parahita, SIP. MA
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

The development of new media led to the emergence of many community-based media that emphasized information services for members of the community. Feature writing technique that contains elements of human interest while remaining informative and factual is one alternative content that answers the needs of community media. In this thesis, the author describes the process of making journalistic features for PR INDONESIA community media. PR INDONESIA is a community magazine that proclaims activities, agendas, strategic issues, opinions and influential figures in the world of public relations in Indonesia. The author will theoretically reflect on how feature articles produced for PR INDONESIA can apply the principles of journalism. Besides how to recognize the character needs of readers and answer the needs of the community.

Keywords: Feature, journalism principles, PR INDONESIA, community media, public relations.