



## DAFTAR ISI

<b>EKSPLORASI MODEL BISNIS ATAS <i>PLATFORM</i> AYOSEHAT.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK DAN KATA KUNCI.....</b>	<b>x</b>
<b><i>ABSTRACT AND KEYWORDS</i>.....</b>	<b>xi</b>
<b>1 BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Model Bisnis.....	8
2.2 Inovasi Bisnis .....	12
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	15
2.4 Lean Startup.....	18
2.5 Analisis <i>Cohort</i> .....	21
<b>3 BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Sumber Data.....	26
3.2.2 Wawancara semi terstruktur ( <i>semi-structured interview</i> ) .....	26
3.2.3 Survei Mandiri ( <i>self-administered survey</i> ).....	28
3.2.4 Panduan Wawancara .....	29
3.2.5 Pertanyaan Survei.....	29
3.2.6 Skala Penilaian Survei.....	30
3.2.7 Evaluasi Kualitas Data .....	30
3.3 Metode Analisis Data .....	31
3.3.1 Pengembangan Kode.....	31
3.3.2 Analisis Peta Empati .....	32
3.3.3 Validasi Model Bisnis .....	32



<b>4</b>	<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>33</b>
4.1	<b>Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>33</b>
4.1.1	Wawancara Target Pelanggan Akhir .....	33
4.1.2	Survei Mandiri Target Pelanggan Akhir .....	36
4.1.3	Wawancara Pelaku Usaha Makanan Sehat .....	38
4.2	<b>Kanvas Model Bisnis.....</b>	<b>40</b>
4.3	<b>Elemen Model Bisnis Tervalidasi .....</b>	<b>43</b>
4.3.1	Segmen Pelanggan .....	43
4.3.2	Proposisi Nilai .....	47
4.3.3	Saluran.....	52
4.3.4	Hubungan Pelanggan .....	54
4.3.5	Arus Pendapatan.....	55
4.3.6	Sumber Daya Utama .....	56
4.3.7	Aktivitas Kunci .....	59
4.3.8	Mitra Kunci .....	62
4.3.9	Struktur Biaya .....	66
4.4	<b>Elemen Model Bisnis Tidak Tervalidasi .....</b>	<b>67</b>
<b>5</b>	<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>70</b>
5.1	<b>Pembelajaran Tervalidasi .....</b>	<b>70</b>
5.2	<b>Matrik Kegiatan .....</b>	<b>72</b>
5.3	<b>Ukuran Kinerja .....</b>	<b>76</b>
5.3.1	Waktu .....	76
5.3.2	Sumber Daya.....	77
5.3.3	Biaya .....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
	<b>LAMPIRAN I PANDUAN WAWANCARA TARGET PELANGGAN AKHIR</b>	<b>84</b>
	<b>LAMPIRAN II PANDUAN WAWANCARA PELAKU USAHA MAKANAN SEHAT .....</b>	<b>86</b>
	<b>LAMPIRAN III PERTANYAAN SURVEI.....</b>	<b>87</b>
	<b>LAMPIRAN IV BUKU KODE TARGET PELANGGAN AKHIR.</b>	<b>90</b>
	<b>LAMPIRAN V BUKU KODE PELAKU USAHA MAKANAN SEHAT</b>	<b>95</b>
	<b>LAMPIRAN VI TRANSKRIP VERBATIM WAWANCARA TARGET PELANGGAN AKHIR.....</b>	<b>101</b>
	<b>LAMPIRAN VII VISUALISASI HASIL SURVEI TARGET PELANGGAN AKHIR.....</b>	<b>113</b>
	<b>LAMPIRAN VIII TRANSKRIP VERBATIM WAWANCARA PELAKU USAHA MAKANAN SEHAT .....</b>	<b>120</b>