

ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Penelitian ini mengejutkan semangat dan visi peneliti untuk berkontribusi mendorong penerapan pola hidup sehat bagi masyarakat Indonesia. Peneliti secara pribadi pernah merasakan dampak negatif pada kesehatannya, karena menjalankan pola hidup tidak sehat. Pola hidup tidak sehat dapat memperbesar risiko penyakit kritis, seperti sakit jantung, diabetes, *fatty liver*, dsb.

Beberapa tahun belakangan, banyak bermunculan penyedia makanan dan minuman sehat di Indonesia. Tempat kebugaran dengan aktivitas olahraganya masing-masing juga mulai banyak bermunculan. Namun, tren ini tidak sejalan dengan kondisi kesehatan masyarakat Indonesia secara keseluruhan. Oleh karena itu, peneliti melihat terdapat celah antara kebutuhan masyarakat terkait pola hidup sehat dengan alternatif solusi yang tersedia di pasar.

Peneliti memiliki gagasan bernama *platform AyoSehat* untuk mengisi celah ini. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian untuk mengeksplorasi kebutuhan masyarakat (target pelanggan akhir) untuk menjalankan pola hidup sehat yang belum terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi kebutuhan target pelanggan akhir untuk menjalankan pola hidup sehat. Kebutuhan target pelanggan akhir dirumuskan sebagai proposisi nilai *platform AyoSehat*. Penelitian ini juga mengeksplorasi elemen model bisnis yang mendukung eksekusi proposisi nilai tersebut.

Kata kunci: Penyakit kritis, proposisi nilai, model bisnis, *platform*.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research embodies the author's enthusiasm and vision to promote the application of healthy lifestyles for the Indonesian population. The author has personally felt a negative impact of unhealthy lifestyle on his health. Unhealthy lifestyles may increase the risk of critical illnesses, such as heart disease, diabetes, fatty liver, etc.

In the recent years, many healthy food and beverage providers are established in Indonesia. These trends are also followed by the establishment of sports centers with their various sports activities. However, these trends are not in line with overall health conditions of the Indonesian. Thus, the author sees that there is a gap between society's needs to healthy lifestyles and alternative solutions which are available in the market.

The author presents a solution called AyoSehat platform to fill this gap. Thus, it is necessary to conduct a study to explore the needs of the society (target customers) to live a healthy lifestyle that has not been met. This study aims to explore the needs of target customers to live a healthy lifestyle. The target customer's needs are formulated as AyoSehat platform's value proposition. This research also explores elements of a business model that supports the execution of these value propositions.

Keywords: critical illness, value proposition, business model, platform.