

**THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRAND ON THE INTEREST OF
PROSPECTIVE FIXERS AT PT. YOOFIX DIGITAL INDONESIA**



KIREINA GEZA ULFANI
17/415424/SV/13289

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020**

**PENGARUH *EMPLOYER BRAND* TERHADAP MINAT CALON *FIXER* DI
PT. YOOFIX DIGITAL INDONESIA**



KIREINA GEZA ULFANI
17/415424/SV/13289

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020**