

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III DASAR TEORI	9
3.1. <i>Customer Loyalty</i> terhadap Transportasi Umum.....	9
3.2. Teori Perilaku Manusia	9
3.2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	10
3.2.2. <i>Reasoned Action Approach</i> (RAA).....	11
3.3. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	13

3.3.1. Definisi SEM	13
3.3.2. Tahapan SEM	14
3.4. Jumlah <i>Sampling</i> untuk Kuesioner	19
3.4.1. Penentuan <i>sample size</i>	19
3.4.2. <i>Factorability</i> dari Data.....	19
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	21
4. 1. Subjek Penelitian.....	21
4.2. Alat dan Bahan Penelitian	21
4.3. Lokasi Penelitian	22
4.4. Tahapan Penelitian	22
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1. Sampel dan Pengumpulan Data.....	26
5.2. <i>Pilot Test</i>	27
5.2.1. Prosedur Pelaksanaan <i>Pilot Test</i>	27
5.2.2. Uji Kualitatif	28
5.2.3. Uji Kuantitatif	29
5.3. Pengembangan <i>Initial Model</i>	31
5.4. Pengembangan Model Konseptual Niat Berperilaku dalam Penggunaan MRT Jakarta	40
5.4.1. Uji Kecukupan Data dengan KMO & Bartlett's Test	40
5.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
5.4.3. Pengolahan Data Menggunakan SEM	41
5.4.4. Analisis Model Niat Berperilaku Masyarakat dalam Penggunaan MRT Jakarta	46
BAB VI KESIMPULAN & SARAN	50
6.1. Kesimpulan.....	50
6.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58