



Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Ekonomi Politik.....	12
2.1.1 Teori Ekonomi Politik.....	13
Teori Pilihan Publik.....	14
Teori <i>Rent Seeking</i>	20
Teori <i>Redistributive Combines</i> dan Keadilan.....	23
2.2 Konsep Kebijakan Publik.....	26
2.2.1 Pengertian Kebijakan Publik.....	27
2.2.2 Konsep Aktor/Stakeholder dalam Kebijakan Publik.....	29
2.2.3 Ekonomi Politik dalam Kebijakan Publik.....	36
2.2.4 Dinamika Ekonomi Politik.....	39
2.3 Kerangka Pikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Fokus dan Jangkauan Penelitian.....	45
3.2.1 Definisi Konsep.....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Sumber data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Observasi dan Pengamatan Langsung.....	48
3.5.2 Studi Literatur.....	48
3.5.3 Wawancara.....	48
3.6 Validitas Data.....	49
3.7 Analisis Data.....	49
3.7.1 Reduksi Data.....	50
3.7.2 Penyajian Data.....	51
3.7.3 Menarik Kesimpulan/Verifikasi.....	51



BAB IV KONDISI UMUM GARAM DI INDONESIA.....	53
4.1. Kondisi usaha garam rakyat.....	53
4.1.1. Petambak dan Produksi Garam Rakyat.....	54
4.2. Tata Niaga Garam.....	60
4.2.1. Perdagangan garam di dalam negeri.....	60
4.2.2. Struktur Pasar Garam di Indonesia.....	61
4.2.3. Pola Pemasaran dan Distribusi Garam.....	66
4.2.4. Perdagangan Luar Negeri.....	69
BAB V DINAMIKA DALAM KEBIJAKAN IMPOR DI INDONESIA.....	76
BAB VI EKONOMI POLITIK KEBIJAKAN IMPOR GARAM DI INDONESIA.....	92
5.1 Identifikasi Aktor dalam Kebijakan Impor Garam.....	94
5.1.1 Negara.....	95
5.1.2 Swasta.....	102
5.1.3 Masyarakat.....	106
5.1.4 Aktor/Stakeholder Kunci dan Perannya dalam Kebijakan Impor Garam.....	111
5.2 Kepentingan Ekonomi dalam Kebijakan Impor Garam.....	115
BAB VII PENUTUP.....	128
7.1. Kesimpulan.....	128
7.2. Saran.....	130
Daftar Pustaka.....	133



Daftar Gambar

Gambar 1 Jumlah Impor Garam 2015-2019 (dalam jutaan).....	2
Gambar 2 Jumlah Produksi Garam Dalam Negeri (dalam juta ton).....	3
Gambar 3 Sistem Kebijakan.....	37
Gambar 4 Kerangka Pikir.....	43
Gambar 5 Pola Distribusi Perdagangan Garam Nasional.....	67
Gambar 6 Alur Perizinan Impor Garam.....	112
Gambar 7 Pola Distribusi Perdagangan Garam di Propinsi DI Aceh.....	119
Gambar 8 Pola Distribusi Perdagangan Garam di Propinsi Jawa Timur.....	121



Daftar Tabel

Tabel 1 Perbandingan Paradigma Ekonomi Klasik dan Pilihan Publik.....	19
Tabel 2 Peta Stakeholder.....	36
Tabel 3 Produksi dan Stok Garam pada setiap sentra Garam di Indonesia Tahun 2019.....	58
Tabel 4 Neraca Perdagangan Ekpor dan Impor Garam	70
Tabel 5 Perkembangan Impor Berdasarkan Negara Asal.....	71
Tabel 6 Neraca Garam Indonesia Tahun 2015-2020.....	73
Tabel 7 Harga Garam Tahun 2019.....	117
Tabel 8 Majin Pengangkutan dan Perdagangan Garam Nasional.....	122