

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Motivasi Penelitian.....	6
1.5 Kontribusi Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Pengaturan Agenda (<i>Agenda Setting Theory</i>)	9
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 Kinerja <i>Environment, Social, and Governance</i>	12
2.1.5 Liputan Media	14
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	16
2.2.1 Kinerja ESG dan Nilai Perusahaan	16
2.2.2 Kinerja ESG, Liputan Media, dan Nilai Perusahaan.....	18
2.3 Model Penelitian.....	22

BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen.....	23
3.2.2 Variabel Independen	24
3.2.3 Variabel Moderasi.....	24
3.2.4 Variabel Kontrol.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.5.1 Statistik Deskriptif	29
3.5.2 Penentuan Model Regresi Data Panel	29
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.4 Analisis Regresi	31
3.5.5 Uji Hipotesis	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.1.1 Statistik Deskriptif	34
4.2 Penentuan Model Regresi Data Panel	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Multikolinearitas	39
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4 Pengujian Hipotesis	42
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis 1	42
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis 2	43
4.4.3 Hasil Uji Variabel Kontrol	45
4.4.4 Hasil Ringkas Uji Hipotesis	47
4.5 Pembahasan	47
4.5.1 Kinerja ESG dan Nilai Perusahaan	47
4.5.2 Kinerja ESG, Liputan Media, dan Nilai Perusahaan.....	48
BAB IV. SIMPULAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Implikasi	53
Daftar Pustaka	55