

## **INTISARI**

Tujuan studi ini adalah mendapatkan bukti empiris terkait kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (esg performance) terhadap nilai perusahaan. Studi ini juga bertujuan mendapatkan bukti empiris peran moderasi liputan media dan nada liputan media (positif, netral, dan negatif) terhadap hubungan kinerja ESG dan nilai perusahaan. Sampel yang digunakan pada studi ini yaitu semua perusahaan di BEI pada tahun 2013-2018 dengan metode purposive sampling dan mendapat 145 data observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan metode random effect model (REM). Hasil studi menunjukkan bahwa kinerja ESG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil studi juga menunjukkan bahwa liputan media memperkuat hubungan antara kinerja ESG dan nilai perusahaan, namun nada liputan media (positif, netral, dan negatif) tidak mampu memoderasi hubungan antara kinerja ESG dan nilai perusahaan. Kontribusi studi ini yaitu dapat menjadi pertimbangan manajemen untuk memerhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Kontribusi lainnya yaitu manajemen juga diharapkan memerhatikan aspek liputan media dalam kegiatan lingkungan, sosial, dan tata kelola karena dapat meminimalkan asimetri informasi yang selanjutnya memengaruhi nilai perusahaan.

**Kata kunci: kinerja ESG, liputan media, nada liputan media, nilai perusahaan**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence related to environmental, social, and governance performance (ESG performance) on firm value. This study also aims to obtain empirical evidence of the role of moderating media coverage and the tone of media coverage (positive, neutral, and negative) on the relationship between ESG performance and firm value. The sample used in this study is all companies on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2018 using purposive sampling method and received 145 observational data. The data analysis technique used panel data regression analysis using the random effect model (REM) method. The study results show that ESG performance has a positive effect on firm value. The study results also show that media coverage strengthens the relationship between ESG performance and firm value, but the tone of media coverage (positive, neutral, and negative) is not able to moderate the relationship between ESG performance and firm value. The contribution of this study is that it can be considered by management to pay attention to environmental, social, and corporate governance aspects that can affect the value of the company. Another contribution is that management is also expected to pay attention to aspects of media coverage in environmental, social, and governance activities because it can minimize information asymmetry which in turn affects the value of the company.*

**Keywords:** *ESG performance, media coverage, tone of media coverage, firm value*