

## DAFTAR PUSTAKA

- Algiffari, M. 2014. "Perancangan Motion Graphic (Bumper In) dan Video Dokumenter Permainan Tradisional Jawa Barat," (Skripsi). Bandung: Fakultas Seni dan Desain Komunikasi Visual, Universitas BSI
- Shendy Bagus (2019), "Pembuatan video *company profile* Kopi si Budi" (Iklan). Surakarta.
- Annisa Permata (2019), "Pembuatan video *company profile* Antara Coffee" (Iklan). Jakarta.
- Rifky M Al Ghifari (2016), "Pembuatan video *company profile* Luckies Koffi" (Iklan). Bandung.
- Arifin (2009). "Unsur-unsur Teori Company Profile. Yogyakarta.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital: Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi
- Gustavo, M. 2011. *The Filmmaker's eyes learning and (breaking) the rules of cinematic composition*. Oxford: Taylor & Francis Ltd
- Ghufran, Zaim. 2017. "Multimedia Pembelajaran Sebagai Sarana Peningkatan Aspek Kognitif Peserta Didik,"  
<http://zaim.blogs.uny.ac.id/2017/09/24/multimedia-pembelajaran-sebagai-sarana-peningkatan-aspek-kognitif-peserta-didik/>

Miranti, G.D. 2017. "Perancangan animated motion graphic sebagai media Alternatif pembelajaran anak tunagrahita", (Skripsi). Bandung: Fakultas Industry Kreatif, Universitas Telkom

Setiawan. S.R.D. 2017, "Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang", <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>.

Yael Braha ; Bill Byrne. 2010, *Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web*. Oxford : Focal Press Kivo Kemolo Dewo, Athanasia O.P, 2017, SCHOOL LIBRARY VIDEO COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA DALAM UPAYA KONSTRUKSI CITRA PERPUSTAKAAN (STUDI ACTION RESEARCH PERPUSTAKAAN SMP N 21 SEMARANG, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Trisno Haryoko, Dimas Sasongko, 2012 Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri, Surakarta: Universitas Surakarta.

Zainal Arifin dan R.M Taufi1, 2014, Membuat Video Profile Pariwisata Kota Kebumen Jawa Tengah. (karya ilmiah)