

INTISARI

PEMBUATAN VIDEO ANIMASI PENDEK 2D IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG “DAMPAK BURUK INTERENET”

Oleh:

Rahmat Fikrizal

15/380444/SV/08251

Perkembangan dan teknologi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat semakin beragam, termasuk tampilan Visual yang berbeda-beda, seperti iklan cetak, elektronik, dan internet yang terbagi atas iklan Komersial dan Non-Komersial. Proses pembuatan yang dilakukan juga terdapat banyak perbedaan untuk menarik masyarakat agar lebih mudah dan cepat memahami tentang iklan yang akan disampaikan.

Maka dibuatlah visualisasi video animasi pendek 2D iklan layanan masyarakat tentang dampak buruk internet yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran kepada masyarakat yang akan disampaikan melalui bentuk video *motion graphic*.

Aset animasi 2D iklan layanan masyarakat ini dibuat dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator 2019 dan Adobe After Effects 2019 serta melalui berbagai macam tahapan pra produksi yang berupa pengembangan ide dan *Storyboard*, tahap produksi yang berupa pembuatan Objek, pewarnaan Objek, *Animating Objek*, Penggabungan Narasi, *Backsound Animasi*, dan *Editing*.

Hasil dari penelitian ini adalah bentuk video iklan layanan masyarakat yang dapat memberikan edukasi bagaimana cara berinternet yang baik dan benar serta dapat mengetahui bahaya internet itu sendiri, baik secara langsung maupun tidak langsung. Video ini telah berhasil membuat animasi dengan berbagai macam teknik pembuatan animasi 2D serta memiliki tampilan visual, *audio* dan sound effect yang menarik. Dengan konsep video yang dibuat, diharapkan semakin banyak jenis-jenis video iklan layanan masyarakat yang dapat dipublikasikan ke ruang lingkup sosial.

Kata kunci: Multimedia, Animasi 2D, iklan layanan masyarakat, dampak buruk internet.

ABSTRACT

MAKING 2D SHORT ANIMATION VIDEO PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT ABOUT “THE BAD IMPACT OF THE INTERNET”

by:

Rahmat Fikrizal
15/380444/SV/08251

Developments and technologies in making public service announcements increasingly diverse, including different Visual displays, such as print, electronic, and internet advertisements that are divided into Commercial and Non-Commercial advertisements. The manufacturing process is also many differences, to attract people to make it easier and faster to understand the advertisements that will be delivered. The author makes a short animated video animation 2D public service announcements about the bad impact of the internet that can be used as a medium of learning to the people that will be delivered through a form of motion graphic video.

This 2D animation object of public service ads was created using Adobe Illustrator 2019 and Adobe After Effects 2019 software and through various kinds of pre-production stages, including idea and StoryBoard development, production stages in the form of creating Objects, Objects coloring, Animating Objects, Narration Combination, Backsound Animation, and Editing.

The results of this research are a form of public service video advertisements that can provide education on how to surf properly and can find out the dangers of the internet itself, both directly and indirectly. This video has successfully created an animation with a variety of 2D animation creation techniques as well as the appearance of visual, audio and sound effects. With this concept video, hopefully there is more and more types of public service video advertisements can be published to the social sphere.

Keywords: Multimedia, 2D animation, public service announcements, internet adverse effects.

