



## INTISARI

Pertumbuhan teknologi yang pesat mempengaruhi cara berwisata wisatawan khususnya dalam merencanakan perjalanan wisatanya. Saat ini wisatawan cenderung memilih untuk menyiapkan kebutuhan perjalanan dengan mandiri, salah satunya seperti memesan akomodasi sendiri. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana preferensi wisatawan, khususnya dalam merancang kebutuhan perjalanannya di bidang akomodasi. Dalam skripsi ini peneliti menganalisis profil serta preferensi wisatawan yang melakukan pemesanan melalui Airbnb, khususnya akun Airbnb yang dikelola oleh salah satu *startup* bernama Bukit Vista. Penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif dengan metode pengambilan data melalui wawancara kepada pihak manajemen Bukit Vista, dokumentasi, observasi lapangan, studi pustaka, serta mengajukan kuesioner pada 100 wisatawan lokal dan 100 wisatawan mancanegara yang memesan akomodasi Airbnb Bukit Vista dengan teknik *random sampling*. Setelah dilakukan proses pengambilan dan analisis data, penulis mendapatkan detail terkait profil wisatawan. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan dan keselamatan serta amenities dan fasilitas dianggap paling penting bagi setiap wisatawan yang menginap dalam memilih sebuah akomodasi. Selain itu juga ditemukan perbedaan perspektif pada wisatawan dalam melihat dimensi aktivitas dan hiburan. Penelitian ini juga menemukan fakta bahwa ulasan daring dianggap sangat penting bagi wisatawan yang memesan melalui Airbnb. Dengan keterangan ini pihak manajemen Bukit Vista dapat menentukan langkah spesifik terkait profil wisatawan yang dimiliki.

**Kata Kunci:** Airbnb, Startup, Profil Wisatawan, Preferensi Wisatawan, Akomodasi.

## ABSTRACT

Rapid technological growth affects the way tourists travel, especially in planning their tour. Nowadays tourists tend to choose to prepare their travel needs independently, such as booking their own accommodation. Therefore, this research was conducted to see preferences of tourists, especially in designing their travel needs in the accommodation sector. In this thesis the researcher analyzes the profile and preferences of tourists who book through Airbnb, specifically the Airbnb account managed by one of the startup named Bukit Vista. This research is quantitative descriptive using data collection methods through interviews with Bukit Vista management, documentation, field observations, literature studies, and submitting questionnaires to 100 local and 100 foreign tourists who booked Airbnb Bukit Vista accommodation with random sampling techniques. Based on data collected and analysis process carried out, this research found certain details about tourist profile. The results also showed that security and safety as well as amenities and facilities were considered the most important for every tourist in choosing an accommodation. It also found that there are difference on tourist's perspective in seeing the dimensions of activity and entertainment. The study also found that online reviews are considered very important for the tourists who booked on Airbnb. With this information the management of Bukit Vista can determine specific steps related to the profile of the tourists they own.

Keywords: Airbnb, Startup, Tourist Profile, Tourist Preferences, Accommodation.