

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ahearn, Michael. et al. 2012. *Selling Today : Partnering To Create Value* (12<sup>nd</sup> Ed). New Jersey, Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc
- Amarahaman, Yusri, 2019. Novotel Buka Cabang di Karawang, Diresmikan Langsung Oleh Bupati dari <https://portaljabar.net/web/18351/novotel-buka-cabang-di-karawang-diresmikan-langsung-oleh-bupati.html> diakses tanggal 10 April 2020
- BAPPENAS RI. 2018. RKP Tahun 2018 dari <https://www.bappenas.go.id/files/rkp/LAMPIRAN%20PERPRES%20RKP%20TAHUN%202018.pdf> diakses tanggal 23 April 2020
- Brink, A. dan Bernds, A. 2008. *Relationship Marketing and Customer Relationship Management*. 1<sup>st</sup> Edition. South Africa: Juta and Co. Ltd
- Cahyana, Ludhi, 2018. 5 Tahun ke Depan Pariwisata Jadi Devisa Unggulan, Ini Syaratnya dari <https://travel.tempo.co/read/1260441/5-tahun-ke-depan-pariwisata-jadi-devisa-unggulan-ini-syaratnya> diakses tanggal 23 April 2020
- Gerald, L. Manning. et al. 2004. *Selling Today : Creating Customer Value* (4<sup>th</sup> Canadian Ed). New Jersey, Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc
- Himawan, Aditya, 2015. Accor Hotels Akan Bangun Hotel di 9 Kota dari <https://www.suara.com/bisnis/2015/12/10/213753/accor-hotels-akan-bangun-hotel-di-9-kota> diakses tanggal 18 April 2020
- Husaini, Azis, 2018. Tahun Depan AccorHotels Tambah 19 Jaringan Hotel Baru dari <https://industri.kontan.co.id/news/tahun-depan-accorhotels-tambah-19-jaringan-hotel-baru> diakses tanggal 09 April 2020
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid 1. Jakarta: Prentice-Hall
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. 10<sup>th</sup> Edition. New Jersey, Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc

- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Global Edition. Edinburgh: Pearson Education, Inc
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey, Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2008. *Marketing Management*. 13<sup>rd</sup> Edition. New Jersey, Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 72/PMK/02/2013 Tentang Standar Biaya Masukan Tahun 2014 dari [http://akademik.fmipa.unpad.ac.id/direktori\\_peraturan/arsip/2013/Peraturan Menteri Keuangan Nomor 72PMK 022013.pdf](http://akademik.fmipa.unpad.ac.id/direktori_peraturan/arsip/2013/Peraturan_Menteri_Keuangan_Nomor_72PMK_022013.pdf) diakses tanggal 13 April 2020
- Peraturan Menteri Pariwisata No. 5 Tahun 2017 Tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran dari <http://kepri-travel.kepriprov.go.id/wp-content/uploads/PERMENPAR-5-Th-2017-PEDOMAN-DESTINASI-PENYELENGGARAAN-MICE-1.pdf> diakses tanggal 13 April 2020
- Ratna, K.N. 2007. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Reid, Robert. D dan Bejanic, David. C. 2009. *Hospitality Marketing Management*. 5<sup>th</sup> Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Veal, A.J. 2006. *Research Methods for Leisure and Tourism : A Practical Guide*. 3<sup>rd</sup> Edition. Harlow, UK: Prentice Hall
- Yusuf, N. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group