

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Tinjauan Pustaka .....	8
1.7 Landasan Teori.....	14
1.8 Metode Penelitian.....	32



1.8.1	Jenis Penelitian .....	32
1.8.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
1.8.3	Alat Penelitian .....	34
1.8.4	Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.8.5	Jenis Data .....	37
1.8.6	Analisa Data .....	38
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
2.1	Lokasi Novotel Karawang .....	39
2.2	Logo Novotel Karawang .....	40
2.3	Sejarah Novotel Karawang .....	40
2.4	Profil Novotel Karawang .....	41
2.5	Struktur Organisasi Novotel Karawang.....	48
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
3.1	Strategi <i>personal selling</i> di Novotel Karawang .....	55
3.2	Hasil strategi <i>personal selling</i> di Novotel Karawang.....	73
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>79</b>
4.1	Kesimpulan .....	79
4.2	Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>83</b>