

Daftar Pustaka

- Abrar, Ana Nadhya. (2005). "Terampil Menulis Proposal Penelitian Komunikasi". Yogyakarta: UGM Press.
- Adi, Rianto. (2005). "Metode Penelitian Sosial dan Hukum". Jakarta: Granit.
- Anjar, Prabowo. (2016). "Dinamika Komunikasi Pemerintah Kab Purbalingga Dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Astria. (2017). "Pengaruh Kekuatan *Corporate Identity* Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Eksplanatif Asosiatif Pengaruh Kekuatan *Corporate Identity* Terhadap Kinerja Karyawan Pabrik Kata-Kata Joger-Bali 2017)". Tesis pada FEB, UGM.
- Bordelon, William. (2011). "*The impact of marketing on internal stakeholder in destination branding: The case of a musical city*". Journal of Vocation Marketing, 18 (2), 121-133.
- Bungin, Burhan. (2015). "Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan *Brand Destination*". Jakarta: PT Aditya Andrebina Agung.
- Cornellius, Wicaksono. (2016). "Media Baru dalam Komunikasi Pemerintah (Studi Kasus Penggunaan Media Baru untuk Pelayanan Informasi Publik di Kementerian Perhubungan". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Darmadi. (2005). "Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faisol. (2016). "Kesejahteraan Subjektif Komunitas: Konseptualisasi Kesejahteraan Masyarakat Tradisional Sumba Timur". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Galuh. I Gusti Agung. (2017). "Media Sosial dan Demokrasi". Yogyakarta: Penerbit Polgov
- Hamid, Patilima. (2004). "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabera CV.
- Heppy. (2015). "Strategi *Public Relations the One Management* Sebagai Manajemen Artis di Bidang Musik dalam Menjalin Hubungan dengan Stakeholder". Skripsi pada FISIPOL, UGM.
- Hermawan Agus. (2002). "Komunikasi Pemasaran". Jakarta: PT Erlangga.
- Ibrahim, Idi (2001). "Barah dalam Sekam". Bandung: Penerbit Mizan
- Iqbal, M. (2019). "Evaluasi Program Pembangunan Kelestarian Lingkungan Kota Yogyakarta". Tesis pada pada Fakultas Teknik dan Perencanaan Wilayah dan Tata Kota, UGM.

- Irawanto, Budi. (2017). "Menyibak Cakrawala Komunikasi Sebagai Antologi Teori". Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fisipol, UGM.
- Khoriani. (2017). "Strategi Bersaing perusahaan dalam Menghadapi *E-Commerce*". Tesis pada FEB, UGM.
- Laura, Melani. (2017). "Evaluasi Pelaksanaan Program Magelang Kota Sejuta Bunga dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi" Skripsi pada Fakultas Teknik dan Perencanaan Wilayah dan Tata Kota, UGM.
- Moleong. (1999). "Metode Penelitian Kualitatif Edisi Kesepuluh". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Novi, Wardani. (2016). "Strategi Pemerintah Solo dalam Membangun City Branding: Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pemkot Solo dalam Membangun *city branding* Solo Melalui Event SIPA". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Pan, Haozhi, dkk. (2019). "*City branding Evaluation as tool for sustainable Urban Growth: A Framework and Lessons from the Yangtze River Delta Region*". Journal MDPI, 11, 4281.
- Pheni, Chalid. (2005). "Otonomi Daerah Masalah Pemberdayaan, dan Konflik". Jakarta: Kemitraan Partnership.
- Pieters, Johannes, dkk. (2017). "*Exploring city branding strategies and their impacts on local tourism success, the case study of Kumamoto Prefecture, Japan*". Asia Pacific of Journal Tourism Research, Vol. 23 No. 2, hal 158-169.
- Putri. (2017). "Komunikasi Pemasaran dalam Melakukan Promosi pariwisata Melalui Nanang Galuh di Kalimantan Selatan". Tesis pada FISIPOL, UGM
- Rezi, Edi. (2016). "Hubungan Branding dan Packaging Terhadap Kinerja Museum Sonobudoyo sebagai Daya Tarik Wisata DIY". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Ruberu, Mario. (2017). "Dinamika Komunikasi Perumusan *City Branding* Yogyakarta Studi Kasus Perumusan *City Brand* Jogja Istimewa Oleh Pemerintah Provinsi DIY". Tesis pada FISIPOL, UGM.
- Slamet, Yulius. (2008). "Metode Penelitian Sosial". Solo: UNS.
- Sugiyono. (2012). "Metode Penelitian". Bandung: Alfabeta CV.
- Suharto Edi. (2005). "Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat". Bandung: PT Refika Aditama.
- Suharto, Edi (2007). "Politik Kesejahteraan di Tanah Republik". Yogyakarta: Institute of Research Empowerment (IRE).
- Suparmo, Ludwig. (2011). "Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations". Jakarta: PT Indeks.

- Solsolay Arthur. (2016). “Aktivitas Komunikasi Pemasaran (IMC) Pemerintah Kota Ambon dalam Mengkomunikasikan *Brand Ambon City of Music* melalui 3 Pilar IMC”. *The 4 University Research Coloqium*, ISSN 2407-9189.
- Suwitra, Arief. (2011). “Membangun Denpasar Melalui *City Branding*”. Denpasar: Bappeda.
- Taufic, Tuhana. (2000). “Konflik Maluku”. Yogyakarta: Gama Global Media.
- Terence, Shimp. (2003). “Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”. Bandung: PT Erlangga.
- Tom, Branen. (1998). “Komunikasi Pemasaran Terpadu”. Jakarta: PT SUN.
- Yulianto, Saputro. (2015). “Tahapan Perwujudan Kota Surakarta sebagai Kota Kreatif Desain”. Tesis pada Fakultas Teknik Perencanaan Wilayah dan Tata Kota, UGM.
- Yulyanto, Kartika. (2016). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Pada Equitas Merek Bank”. Tesis pada FEB, UGM.

Landasan Hukum:

- Peraturan Walikota Ambon No 38. (2016). Organisasi dan Tata Kerja Dinas Kota Ambon.
- Surat Keputusan Walikota Ambon. (2016). Pembentukan Tim Perencanaan Pembangunan Kota Ambon menuju Kota Musik Dunia.
- Surat Keputusan Walikota Ambon No 523. (2017) Pembentukan Tim Kerja Ambon *Music Office*.
- Surat Keputusan Walikota No 45. (2019). Pembentukan Tim Kerja Ambon *Music Office*.

Website:

- Ambon *Music Office*. (2020). “Profil Ambon *Music Office*”. (<https://www.amboncityofmusic.id/>), diakses pada Januari 2020.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2018). “Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia”. (<https://www.apjii.or.id>), diakses pada maret 2020.
- BPS Provinsi Maluku. (2011). “Data Kunjungan Wisnu dan Wisman di Kota Ambon”. (<https://maluku.bps.go.id>), diakses pada Maret 2019.
- Malau, Robin. (2017). “Mendefenisikan Kota Musik”. (<http://www.robinmalau.com/defenisi-kota-musik/>), diakses pada 14 maret 2019.

- Mayaut, Fiolana Penina. (2020). “Ambon *Music Office* Programkan Negeri Tuni dan Amahusu jadi Desa Musik. <https://www.satumaluku.id>), diakses pada 20 januari 2020.
- Pemerintah Kota Ambon. (2020). “Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon”. <https://www.ambon.go.id>), diakses pada Januari 2020.
- Shihab, Najwa. (2018). “Suara dari Timur” (<https://www.youtube.com/watch?v=mIDOF1xVsb0&t=35s>), diakses pada tanggal, 8 maret 2018.
- UNESCO. (2019). “*UNESCO Designates 66 New Creative Cities*”. (en.unesco.org), diakses pada 30 Oktober, 2019.
- Wibisono, Nuran. (2016). “Memangnya Gampang Membangun Kota Musik” (<https://tirto.id/memangnya-gampang-membuat-kota-musik-b6Uk>), diakses pada 22 maret 2018.

Laporan:

Calender of Event Kota Ambon (2015)

Calender of Event Kota Ambon (2016)

Calender of Event Kota Ambon (2019)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2011)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2013)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2014)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2015)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2016)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2017)

DPPA Satuan Kerja Perangkat Kerja Kota Ambon (2018)

LKPJ Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon (2015)

LKPJ Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon (2016)

LKPJ Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon (2017)

LKPJ Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon (2018)

Rincian APBD Menurut Urusan Pemerintah Daerah, Organisasi, Pendapatan, Belanja, Pembiayaan (2019)