

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I. Pendahuluan .....	1
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Literatur Review.....	4
F. Kerangka Pemikiran .....	5
G. Kerangka Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	9
H. Metodologi Penelitian .....	10
I. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II.....	18
Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon.....	18
Dalam Program <i>City Branding Ambon City of Music</i> .....	18
A. Landasan Hukum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon.....	18
B. Tugas dan Fungsi serta Struktur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon .....	19
C. <i>Calender of Event</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Ambon .....	26
Tahun 2011-2019 .....	26
D. Pendanaan Program <i>City Branding Ambon City of Music</i> .....	31
E. Landasan Hukum Ambon Kota Kreatif Berbasis Musik.....	37

BAB III. Program <i>City Branding</i> Ambon <i>City of Music</i> .....	39
Oleh Ambon <i>Music Office</i> .....	39
A. Profil Ambon <i>Music office</i> (AMO).....	39
B. Makna Logo <i>Brand</i> Ambon <i>City of Music</i> .....	41
C. Langkah-langkah Strategis AMO dalam Implementasi Program.....	
Ambon <i>City of Music</i> .....	43
D. Keunikan Ambon sebagai Kota Kreatif Berbasis Musik .....	50
E. Respon Ambon <i>Music Office</i> dalam Menyikapi Penghargaan .....	
Ambon Kota Kreatif Berbasis Musik oleh UNESCO .....	55
BAB IV. Hasil Penelitian .....	60
A. Langkah-langkah <i>City Branding</i> dalam Program Ambon <i>City of Music</i> .....	60
B. Ambon <i>City of Music</i> Terkesan Mendadak .....	69
C. Evaluasi Program <i>City Branding</i> Ambon <i>City of Music</i> .....	78
BAB V. Penutup .....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Rekomendasi .....	99
Daftar Pustaka	
Lampiran	