

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Konsep Strategi dan Proses Manajemen Strategi	16
2.1.2 Konsep Strategi	16
2.2.2 Proses Manajemen Strategi	19
2.3 Teori Legitimasi	20

2.4	Teori Stakeholder	22
2.4	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	24
2.4.1	Misi	24
2.4.2	Visi	25
2.4.3	Tujuan Perusahaan	25
2.5	Konsep Sustainability	25
2.5.1	Konteks Lingkungan Hidup	25
2.5.2	Konteks Praktik Bisnis	27
2.6	Konsep Sustainable Development	28
2.7	Konsep Sustainable Development Goals (SDGs)	32
2.8	Konsep Corporate Social Responsibility (CSR).....	34
2.9	Konsep Keuangan Berkelanjutan	39
2.10	Keuangan Berkelanjutan Sebagai Strategi Bisnis	41
2.11	Peranan Perbankan dalam Keuangan Berkelanjutan	44
2.12	Bank Syariah	46
2.12.1	Pengertian Bank Syariah	46
2.12.2	Fungsi Bank	48
2.12.3	Jenis Bank Menurut Prinsip Operasional	49
2.12.4	Perbedaan Bank Konvensional dan Syariah	50
2.13	Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1	Desain Peneiltian	57
3.2	Variabel Penelitian dan Deskripsi	57

3.3	Pengumpulan Data Penelitian.....	61
3.4	Metode Analisis Data	64
3.5	Kerangka Analisis	64
3.6	Profil Analisis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
4.2	Informan Penelitian	69
4.3	Hasil Temuan Penelitian.....	70
4.3.1	Motivasi	70
4.3.1.1	Implementasi Prinsip Investasi Bertanggung Jawab	77
4.3.1.2	Implementasi Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan.....	80
4.3.1.3	Implementasi Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan.....	83
4.3.1.4	Implementasi Prinsip Tata Kelola	85
4.3.1.5	Implementasi Prinsip Komunikasi dan Informatif	86
4.3.1.6	Implementasi Prinsip Inklusi	86
4.3.1.7	Implementasi Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas	87
4.3.1.8	Implementasi Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi	87
4.3.2	Benefit.....	87
4.4	Pembahasan	93
4.4.1	Pengembangan Tools Self Assessment.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Implikasi.....	100
5.3. Keterbatasan Penelitian	101
5.4. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	50
Tabel 3.1 Kepentingan Stakeholders dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan.....	59
Tabel 3.2 Garis Besar Pertanyaan Wawancara	60
Tabel 3.3 Daftar Informan.....	62
Tabel 3.4 Hasil Survei HSBC atas Motivasi Terhadap Masalah Lingkungan dan Sosial	65
Tabel 4.1 Kutipan Wawancara Mendalam Motivasi dengan Informan BSM.....	71
Tabel 4.2 Kutipan Wawancara Mendalam Kesesuaian Prinsip dengan Prinsip Syariah	71
Tabel 4.3 Kutipan Wawancara Mendalam Motivasi dengan Informan BSM.....	72
Tabel 4.4 Contoh Manfaat Budidaya Pertanian Organik	79
Tabel 4.5 Penjelasan Misi	82
Tabel 4.6 Kutipan Wawancara Mendalam Benefit dengan BSM	88
Tabel 4.7 Kutipan Wawancara Mendalam Benefit dengan LPPI & OJK.....	89
Tabel 4.8 Efisiensi Biaya Pengelolaan Kendaraan Operasional	92
Tabel 5.1 Jenis Insentif yang Diberikan Regulator	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Level Strategi dalam Perusahaan	17
Gambar 2.2 Proses Manajemen Strategi	19
Gambar 2.3 Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.....	34
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Motivasi dan Benefit	65
Gambar 4.1 BSM Integrated Social Action (BISA) 2018	77
Gambar 4.2 Program Penyaluran Zakat dan Dana Sosial 2018.....	78