

PEMBUATAN VIDEO ANIMASI PENDEK 2D PROFIL PERUSAHAAN

AMAL ZAKAT INFAQ DAN SEDEKAH NAHDLATUL ULAMA JATIYOSO

PEMBUATAN VIDEO ANIMASI PENDEK 2D PROFIL PERUSAHAAN

AMAL ZAKAT INFAQ DAN SEDEKAH NAHDLATUL ULAMA JATIYOSO

Oleh:

Winarno

15/386089/SV/09475

Penunaian zakat, infaq dan sedekah merupakan kewajiban dari semua umat islam yang mampu. Maka dari itu dibutuhkan suatu Lembaga yang mengelola dana zakat, infaq dan sedekah sesuai dengan hukum islam. Nahdlatul Ulama Jatiyoso saat ini tengah mengembangkan suatu Lembaga yang bertujuan untuk mengelola dana zakat, infaq dan sedekah secara transparan dan professional. Namun proses sosialisasi mengenai zakat, infaq dan sedekah dirasa masih kurang. Mengetahui hal tersebut maka dibuatlah *company profile* LAZISNU untuk membantu sosialisasi mengenai hal tersebut.

Di dalam video profil perusahaan disajikan dengan visualisasi video animasi 2D (*motion graphic*) sebagai media dalam menginformasikan sebuah lembaga amal zakat sehingga memiliki daya tarik dan meyakinkan masyarakat mengenai kredibilitas lembaga. vidoe ini menjelaskan mengenai visi, misi dan jasa yang ditawarkan dan program dari LAZISNU. Pembuatan *motion graphic* ini menggunakan software *Adobe After Effect 2015*

Dengan dibuatnya *company profile* ini dengan animasi 2D maka dapat menambah antusias masyarakat dalam menunaikan zakat serta dapat berkontribusi dalam proses sosialisasi mengenai LAZISNU. Hasil dari penelitian ini adalah bentuk video *company profile* yang dapat ditonton untuk memberikan informasi tentang jasa yang diberikan LAZISNU

Kata kunci: Multimedia, Animasi 2D, *Company Profile*, LAZISNU, Profil Perusahaan

The payment of zakat, infaq and alms is an obligation of all capable Muslims. Therefore, need an institution that manages zakat, infaq and alms funds in accordance with Islamic law. Nahdlatul Ulama Jatiyoso is currently developing an Institute to manage zakat, infaq and alms funds in a transparent and professional manner. But the socialization process regarding zakat, infaq and alms is still lacking. Knowing this, LAZISNU's company profile was made to assist in the socialization of the matter.

In the company profile video is presented with a 2D animated video animation (motion graphic) as a media in informing a charity charity so that it has an appeal and convinces the public about the credibility of the institution. This video explains the vision, mission and services offered and the program from LAZISNU. This motion graphic is make by using Adobe After Effects 2015 software

With this company profile created with 2D animation, it can add to the enthusiasm of the public in giving alms and can contribute to the socialization process of LAZISNU. The results of this study are a form of company profile video that can be watched to provide information about the services provided by LAZISNU

Keywords : Multimedia, 2D Animation, Company Profile, LAZISNU