

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>Lembar judul</b> .....   | i    |
| <b>Lembar pengesahan</b> .....  | ii   |
| <b>Lembar pernyataan</b> .....  | iii  |
| <b>Kata pengantar</b> .....   | iv   |
| <b>Daftar isi</b> .....   | vi   |
| <b>Daftar tabel</b> .....   | viii |
| <b>Daftar gambar</b> .....  | ix   |
| <b>Abstrak</b> .....  | x    |
| <b>Abstract</b> .....   | xi   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |      |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah .....   | 6    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 7    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....  | 8    |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....  | 8    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>  |      |
| 2.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                         | 10   |
| 2.2. <i>Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                 | 11   |
| 2.3. <i>Corporate Social Responsibility dan Sustainability</i> Perusahaan ..... | 13   |
| 2.4. <i>Manfaat CSR</i> .....   | 15   |
| 2.5. <i>Social Impact</i> .....   | 17   |
| 2.6. <i>Social Impact Assessment</i> .....                                      | 18   |
| 2.7. <i>Manfaat Social Impact Assesment</i> .....                               | 19   |
| 2.8. <i>Tahapan Social Impact Assessment</i> .....                              | 22   |
| 2.8.1 <i>Tahapan Scoping</i> .....  | 29   |
| 2.8.2 <i>Tahapan Identifikasi Dampak</i> .....                                  | 30   |
| 2.8.3 <i>Tahapan Mitigasi</i> .....   | 30   |
| 2.8.4 <i>Tahapan Evaluasi dan Monitoring</i> .....                              | 32   |

|   |    |
|---|----|
| 2.9. <i>Importance-Performance Analysis</i> .....                                     | 32 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>  |    |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....  | 35 |
| 3.2 Profil Perusahaan .....   | 35 |
| 3.3 Sumber Data .....   | 40 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....   | 40 |
| 3.5 Pertanyaan Wawancara dan Kuisisioner .....  | 41 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....  | 43 |
| <b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN</b>  |    |
| 4.1 Tahapan <i>Scoping</i> .....  | 45 |
| 4.1.1. Latarbelakang Bisnis PT. Tower Bersama Infrastruktur.....                      | 45 |
| 4.1.2. Proses Pembangunan Menara Telekomunikasi.....                                  | 47 |
| 4.1.3. Proses Perawatan Menara Telekomunikasi.....                                    | 49 |
| 4.2 Tahapan Identifikasi Dampak.....  | 51 |
| 4.2.1.Perspektif Positif terhadap Keberadaa Menara Telekomunikasi.....                | 51 |
| 4.2.2.Perspektif Negatif terhadap Keberadaa Menara Telekomunikasi .....               | 55 |
| 4.2.1.Kebutuhan Masyarakat atas Dampak Negatif yang Muncul .....                      | 57 |
| 4.3 Tahapan Mitigasi Dampak.....  | 59 |
| 4.4 Tahapan Evaluasi dan Monitoring.....  | 64 |
| 4.4.1 Evaluasi Keefektifan Program CSR MONIK.....                                     | 64 |
| 4.4.2 Evaluasi Kepentingan dan Kepuasan Masyarakat terhadap Pogram<br>CSR MONIK ..... | 66 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>   |    |
| 1.1. Kesimpulan .....   | 69 |
| 1.2. Rekomendasi.....   | 71 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 72 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 3.1</b> List pertanyaan wawancara ..... | 41 |
| <b>Tabel 3.2</b> List pertanyaan kuisioner ..... | 43 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Proses Komunikasi .....   | 1  |
| <b>Gambar 1.2</b> Lokasi Kantor Regional dan Representatif PT. Tower Bersama In-<br>frastruktur .....       | 4  |
| <b>Gambar 2.1</b> Tiga Fokus CSR Menurut Elkington .....  | 14 |
| <b>Gambar 2.2</b> <i>Social Assessment Cycle</i> .....  | 23 |
| <b>Gambar 2.3</b> Tahapan dalam <i>Social Impact Assessment</i> .....                                       | 28 |
| <b>Gambar 2.4</b> Diagram Kartesius <i>Importance-Performance Anaalysis</i> .....                           | 33 |
| <b>Gambar 4.1</b> Grafik Prosentase PenolakanWarga terhadap Pembangunan Menara<br>Telekomunikasi Baru ..... | 65 |
| <b>Gambar 4.2</b> Grafik Prosentase PenolakanWarga terhadap Keberadaan Menara<br>Telekomunikasi .....       | 65 |
| <b>Gambar 4.3</b> Hasil <i>Importance-Performance Analysis</i> .....  | 67 |