

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Kerangka Konsep	23
G. Metode Penelitian	25
BAB II REKONSTRUKSI CITRA ORGANISASI MELALUI PRODUK KEHUMASAN	
A. Citra Organisasi melalui Produk Kehumasan	30
B. Film Sebagai Produk Kehumasan	41
C. Publik dari <i>Public Relations</i>	51
BAB III FILM “POHON TERKENAL” PRODUK KEHUMASAN DIVISI HUMAS POLRI SEBAGAI MEDIA PROMOSI AKADEMI KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA	
A. Kepolisian Republik Indonesia	54
B. Citra Kepolisian Republik Indonesia	62
C. Lemdikpol sebagai Lembaga Pencetak Anggota POLRI	72

D. Divisi Humas POLRI	75
E. Profil Informan	81
 BAB IV ANALISIS RESEPSI AUDIENS SISWA SMA DI SEMARANG TERHADAP FILM “POHON TERKENAL DIVISI HUMAS POLRI	
A. Sinopsis Film “Pohon Terkenal”	85
B. Citra Lembaga Kepolisian dan Pemaknaan Informan	88
C. Resepsi Informan terhadap Citra Kepolisian dalam Film “Pohon Terkenal”	128
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	144
B. Saran	145
 DAFTAR PUSTAKA	 147
 LAMPIRAN	 149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tipologi pembentukan audiens media massa.....	12
Tabel 2. Perbandingan Tiga Tradisi Penelitian Audiens.....	15
Tabel 3. Tri Brata Kepolisian Republik Indonesia.....	62
Tabel 4. Catur Prasetya Kepolisian Republik Indonesia.....	64
Tabel 5. Data pelanggaran yang dilakukan oleh anggota POLRI.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Pembentukan Citra Pengalaman Mengenai Stimulus.....	11
Gambar 2. Model <i>encoding-decoding</i> Stuart Hall	18
Gambar 3. Skema kerangka konsep.....	25
Gambar 4. Struktur Organisasi POLRI tingkat Mabes.....	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Tipologi lembaga pendidikan pembentukan dan struktur pangkat POLRI..... 7