



WORK CITED

- Achmed, Hafizh, et al. "Pengelolaan Instagram @Humas_Sumedang sebagai Media Komunikasi dan Media Informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang". *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*. Vol. 5, No. 2, Oktober 2019 Halaman 329-340. PDF File. 22 Apr. 2020.
- Chen, Jenn. "Social Media Demographics to Inform Your Brand's Strategy in 2020." *Sprout Social*. 15 Jan. 2020. Web. 4 May 2020.
- Desra. "Elemen Penting Brand Identity yang Wajib Anda Ketahui." *Jurnal Entrepreneur*. 30 Sep. 2019. Web. 19 Feb. 2020.
- Hajati, Rizky Septiana. "Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @indonesiabaik.id oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia". Skripsi Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran. 2018. PDF File. 11 Feb. 2020.
- Ismail, Ahmad Satori et al. "Fikih Zakat Kontekstual Indonesia." Jakarta. Baznas Amil Zakat Nasional. 2018. Print.
- Kozara, Rachmat. Personal Interview. January 24, 2020.
- Lavinsky, Dave. "Is Traditional Marketing Still Alive?." *Forbes*. 8 Mar. 2013. Web. 1 Mar. 2020.
- Lewis, Danielle. "What is Influencer Marketing." *Scrunch.com*. Web. 14 Apr. 2020.
- Debczak, Michele. "Revised Guidelines Redefine Birth Years and Classifications for Gen X, Millennials, and Generation Z." *Mentalfloss*. 6 Dec. 2019. Web. 6 Jun. 2020.
- Nasyi'ah, Ummi. Personal Interview. January 21, 2020.
- Nt. "Optimalkan Media Sosial, Humas Pemerintah Harus Lebih Responsif." *Bkhh.lipi.go.id*. 6 Sept. 2013. Web. 13 Feb. 2020.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. "Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?." *Tekno Kompas*. 23 Dec. 2019. Web. 2 Feb. 2020.
- Syarifiah, Alifia. "3 Peran Social Media Monitoring Indonesia untuk Humas Pemerintah." *Kumparan*. 28 Oct. 2019. Web. 12 Feb. 2020.
- Seekmetrics.com "Instagram and Twitter Hashtag Generator." Web. 25 Apr. 2020.
- Sehl, Keti. "All the Different Ways to Calculate Engagement Rate." *Hootsuite*. 10 Apr. 2019. Web. 21 Apr. 2020.
- Sociabuzz.com. "Instagram Engagement Rate Calculator." Web. 17 Feb. 2020.



The Strategy In Optimizing Audience Engagement of BAZNAS DIY's Instagram Account
LAILATUL BADRIYAH, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Williams, Yolanda. "Participant Observation: Definition and Examples." *Study*. Web. 6 Jun. 2020.

Widyasari, Karina Listya et al. "Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah." Jakarta. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2018. PDF File. 15 Jan. 2020.