



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**The Strategy In Optimizing Audience Engagement of BAZNAS DIY's Instagram Account**  
LAILATUL BADRIYAH, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **FINAL PAPER**

# **THE STRATEGY IN OPTIMIZING AUDIENCE ENGAGEMENT OF BAZNAS DIY'S INSTAGRAM ACCOUNT**



**LAILATUL BADRIYAH**

**17/416177/SV/13915**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree**

**in the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**The Strategy In Optimizing Audience Engagement of BAZNAS DIY's Instagram Account**  
LAILATUL BADRIYAH, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **LAPORAN AKHIR**

### **STRATEGI MENGOPTIMALKAN KETERLIBATAN AUDIENS AKUN INSTAGRAM BAZNAS DIY**



**LAILATUL BADRIYAH**

**17/416177/SV/13915**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madyas**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**