

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	10
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	17
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	17
1.4. TINJAUAN PUSTAKA.....	18
1.5. KERANGKA TEORI.....	22
1.5.1. Perkawinan Campur dan Konteks Keintiman Dalam Masyarakat Modern.....	22
1.5.2. Modal-Modal Simbolik Sebagai Cara Produksi.....	24
1.6. METODE PENELITIAN.....	28
1.6.1. Etnografi sebagai metodologi.....	28
1.6.2. Subjek Penelitian.....	30
1.6.3. Lokasi Penelitian.....	32
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN TESIS.....	35
BAB II SEJARAH DAN PERKEMBANGAN PERKAWINAN CAMPUR DI INDONESIA.....	37
PENGANTAR.....	37
2.1. Hubungan Antar ras di Masa Kolonial Belanda.....	37
2.2. Perkawinan Campur Sebagai Isu Sosial dan Politik Di Indonesia.....	47
2.3. Perkawinan Campur Dalam Konteks Modern.....	51



2.3.1. Modernisasi dan Pengaruhnya Terhadap Perkawinan Campur.....	51
2.3.2. Hadirnya Komunitas-Komunitas Perkawinan campur.....	55
BAB III MEMBANGUN KEINTIMAN DI DALAM PERKAWINAN CAMPUR.....	59
PENGANTAR	59
3.1. Diskursus Tentang Identitas Di Dalam Latar Sosio-Kultural Pelaku Perkawinan campur.....	62
3.2. Narasi Tentang Pernikahan <i>Hypergamy</i>	73
3.3. Praktek Keintiman di Dalam Perkawinan Campur.....	90
BAB IV: PERKAWINAN DAN BISNIS SEBAGAI SEBUAH ARENA.....	104
PENGANTAR	104
4.1. Diskursus Sponsor Dan Distribusi Kuasa Di Dalam Perkawinan Campur.....	106
4.2. Perjanjian Pranikah Dan Manifestasi Kepercayaan Di Dalam Perkawinan Campur.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	129
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN 1: Surat Peneliti Pada Partisipan Penelitian	140