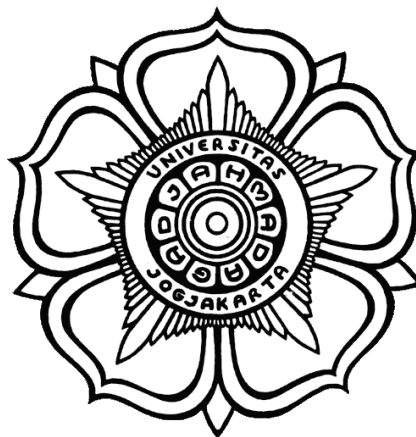


SKRIPSI
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH CARA
BELANJA DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP LAYANAN
LAST MILE DELIVERY (LMD)

No. Soal : TKII648EG/II-2019/2020/BMS/06/03/01.09/2019



Disusun oleh:

Yasmin Ayudhia Rahman

16/400115/TK/45129

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2020