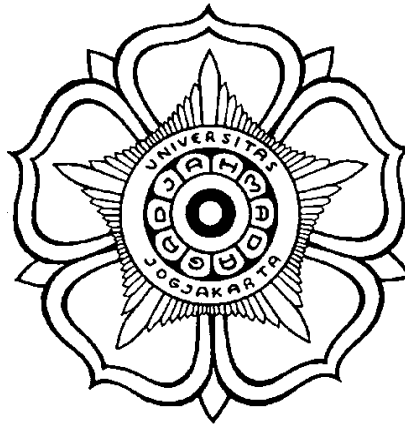


**PENGARUH IMPLEMENTASI DIMENSI STRATEGI
PEMASARAN BERBASIS PENGALAMAN PADA KERELAAN
KONSUMSI DI TRANS STUDIO BANDUNG**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Rendy Prayuda
15/391981/PEK/21427

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2020