

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Lingkup Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Perusahaan rintisan.....	6
2.1.2. <i>Business Angels</i>	6
2.1.3. Proses Pemilihan oleh <i>Business Angels</i>	7
2.1.4. Kriteria <i>Business Angels</i> dalam Memberikan Keputusan	9
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.2.1. Produk	15
2.2.2. Pasar	15
2.2.3. Umum.....	16
2.2.4. Keuangan.....	16
2.3. Kerangka Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Desain Penelitian.....	19

3.2. Metode Pengumpulan Data	19
3.3. Instrumen Penelitian.....	21
3.3.1. Pemilihan Atribut dan Level	21
3.3.2. Perancangan Stimuli.....	22
3.3.3. <i>Pilot Test</i>	22
3.4. Metode Analisis Data	24
3.4.1. Perumusan Masalah	24
3.4.2. Penyusunan Stimuli.....	24
3.4.3. Menentukan Bentuk Input Data	25
3.4.4. Menentukan Prosedur Analisis Konjoin	26
3.4.5. Menginterpretasi Hasil Analisis Konjoin.....	27
3.4.6. Melakukan Pengujian Korelasi	27
3.5. Profil AngelList.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Analisis Deskriptif Data	28
4.1.1. Usia dan Jenis Kelamin.....	28
4.1.2. Latar Belakang Pendidikan	30
4.1.3. Jumlah Investasi dan Pengalaman Investasi	30
4.1.4. Kebangsaan	32
4.2. Pembahasan.....	32
4.2.1. Analisis Konjoin.....	32
4.2.2. Nilai Estimasi Utilitas	33
4.2.3. Derajat Kepentingan.....	40
4.2.4. Koefisien Korelasi.....	45
BAB V SIMPULAN	47
5.1. Simpulan	47
5.2. Implikasi Manajerial dan Saran	48
5.3. Keterbatasan.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Kriteria Business Angels	11
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Tiga Kriteria Terbesar Dalam Pemberian Keputusan Pendanaan Oleh Business Angels	13
Tabel 2.3 Faktor Kritis Dalam Penentuan Kriteria Pendanaan	14
Tabel 3.1 Atribut dan Level Dalam Penelitian.....	21
Tabel 3.2 Hasil Pilot Test.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Umum Responden	28
Tabel 4.2 Kebangsaan Responden	32
Tabel 4.3 Deskripsi Model Konjoin.....	33
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Nilai Estimasi Utilitas Dari Setiap Atribut.....	34
Tabel 4.5 Derajat Kepentingan	41
Tabel 4.6 Korelasi Antara Estimasi dan Aktual.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	29
Gambar 4.2 Usia Responden.....	29
Gambar 4.3 Latar Belakang Tingkat Pendidikan Responden	30
Gambar 4.4 Jumlah Pengalaman Investasi Responden.....	31
Gambar 4.5 Pengalaman Investasi Pada Perusahaan Teknologi Keuangan	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. PEMBUATAN STIMULI ORTHOGONAL ARRAY	55
LAMPIRAN II. KUESIONER DALAM BAHASA INDONESIA.....	56
LAMPIRAN III. KUESIONER DALAM BAHASA INGGRIS	76
LAMPIRAN IV. HASIL KUESIONER RESPONDEN.....	96
LAMPIRAN V. DATA DEMOGRAFI RESPONDEN.....	99
LAMPIRAN VI. HASIL ANALISIS KONJOIN	106