

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Resources-Based View (RBV).....	11
2.2. Pengertian Strategi Bersaing	12
2.3. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	14
2.4. Sumber Daya dan Kapabilitas	15
2.5. Analisis Rantai Nilai (Value Chain)	16
2.6. Analisis SWOT	19
2.7. Keunggulan Kompetitif	20
2.6. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan (Sustainable Competitive Advantage)	22

2.6. Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Penelitian	27
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1. Studi Pustaka	29
3.2.2. Studi Lapangan	29
3.2.3 Wawancara	30
3.3. Metode Analisis Data.....	30
3.4. Profil Perusahaan	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36
4.2. Analisis Rantai Nilai	37
4.3. Analisis Potensi Kekuatan dan Kelemahan	53
4.4. Analisis Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Implikasi	74
5.3. Keterbatasan Penelitian	75
5.4. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel distribusi komputer dunia	2
Tabel 1.2 Jumlah mahasiswa terdaftar pulau jawa tahun 2017.....	4
Tabel 1.3 Pembagian kategori	4
Tabel 3.1 <i>The VRIO framework</i>	32
Tabel 4.1 Ikhtisar pertanyaan kerangka analisis VRIO.....	57
Tabel 4.2 Hasil pengujian <i>VRIO framework</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: <i>Porter's Value framework</i>	2
Gambar 2.2: Pembagian kategori keunggulan kompetitif	21
Gambar 2.3 Kerangka penelitian.....	26
Lampiran Gambar I Analisis Rantai Nilai ASC.....	79