

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Pemilihan Lokasi .....	10
2.1.1 Teori Biaya Minimum Melvin Greenhut.....	12
2.1.2 Teori Pendekatan Pasar August Losch.....	12
2.1.3 Teori Pemilihan Lokasi Harding .....	13
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.3 Instrumen Penelitian .....	22
3.4 Metode Analisis Data.....	23
3.4.1 Jumlah Penduduk .....	24
3.4.2 Generator .....	25
3.4.3 Ritel <i>f&amp;b</i> .....	25
3.4.4 Faktor Lainnya .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	27
4.2 Daftar Transaksi Outlet Free Standing Starbucks.....	31
4.3 Metode <i>Benchmarking</i> .....	33
4.3.1 Pengumpulan Data Jumlah Penduduk.....	33
4.3.2 Pengumpulan Data Generator.....	36

4.3.3 Pengumpulan Data Ritel <i>f&amp;b</i> .....	38
4.4 Pengolahan Data dengan GapMaps .....	40
4.5 Verifikasi Lapangan Lokasi Potensial .....	41
4.5.1 Verifikasi Lapangan Kriteria Hasil Penelitian.....	41
4.5.2 Verifikasi Lapangan Arus Lalu Lintas Kendaraan.....	42
4.5.3 Verifikasi Penentuan Titik <i>Hotspot</i> .....	43
4.6 Pengujian Hasil Penelitian.....	44
4.7 Wawancara Hasil Penelitian.....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Implikasi Manajerial .....	49
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	50
5.4 Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komparasi Teori Pemilihan Lokasi Usaha .....	14
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	21
Tabel 3.2 Proses dan Metode Analisis Data.....	23
Tabel 4.1 Outlet <i>free standing</i> Starbucks di Jabodetabek.....	32
Tabel 4.2 Populasi radius 1km outlet <i>free standing</i> Starbucks .....	35
Tabel 4.3 Jumlah generator radius 1km outlet <i>free standing</i> Starbucks .....	37
Tabel 4.4 Jumlah <i>f&amp;b</i> merek lain radius 1km outlet Starbucks .....	40
Tabel 4.5 Hasil pengujian kriteria area potensial .....	44
Tabel 4.6 Transaksi per hari outlet baru hasil penelitian .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur organisasi Store Development Division .....	30
Gambar 4.2 <i>capture</i> Jumlah Penduduk .....	34
Gambar 4.3 <i>capture</i> Jumlah Generator .....	36
Gambar 4.4 <i>capture</i> Jumlah <i>f&amp;b</i> lain.....	38