

ABSTRAK

ANALISIS PEMILIHAN AREA POTENSIAL OUTLET *FREE STANDING* STARBUCKS COFFEE DI JABODETABEK

Rudianto Elianjanitra

15/391988/PEK/21434

Penelitian ini melakukan analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan penentuan lokasi outlet *free standing* Starbucks Coffee di area Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan beberapa teori mengenai pemilihan lokasi usaha atau bisnis dan beberapa penelitian terdahulu sebagai dasar penelitian. Dari beberapa teori dan penelitian terdahulu tersebut nantinya akan dijadikan dasar untuk metode *benchmarking* untuk mencari faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi tersebut.

Subyek penelitian ini adalah outlet *free standing* Starbucks Coffee yang berada di area Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bersifat deskriptif. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan wawancara, dimana wawancara dilakukan dengan top manajemen Starbucks Coffee Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengambilan keputusan penentuan lokasi outlet *free standing* Starbucks Coffee di Jabodetabek diantaranya adalah populasi, keberadaan sekolah, universitas, bank, dan juga keberadaan merek ritel *f&b* lainnya. Dimana dalam penelitian ini diuji pula sebagai validitas hasil penelitian.

Kata Kunci: Keputusan penentuan lokasi usaha, Outlet *free standing* Starbucks Coffee di Jabodetabek

ABSTRACT

ANALYSIS OF DETERMINING POTENTIAL AREA FOR FREE STANDING OUTLET STARBUCKS COFFEE IN JABODETABEK

Rudianto Elianjanitra

15/391988/PEK/21434

This research will analyzes the factors that influence for making decisions of determining free standing Starbucks Coffee outlet location in Jabodetabek area. This study uses several theories regarding the choice of business or business location and some previous research as a basic for research. From some of the previous theories and research will be used as a basic for benchmarking methods to know which factors that influence for determining location.

The subjects of this research were free standing Starbucks Coffee which located in Jabodetabek area. This research uses qualitative descriptive methods. For data collection , researcher uses observation and interviews, interviews were conducted with Starbucks Coffee Indonesia's top management.

The results of this research show some factors that influence of decision making for determining the location of free standing Starbucks Coffee outlet in Jabodetabek, population, the existence of schools, universities, banks, and also the existence of other f&b retail brands. Where in this study also tested for get the validity of research results.

Keywords: *Determining for business location, free standing Starbucks Coffee outlet in Jabodetabek*