



**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada Pelanggan Angkringan Wifi Ojo Dhumeh Bambanglipuro Bantul)**  
**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT PRICES AND SERVICE QUALITY ON LOYALTY THROUGH MEDIATION OF CUSTOMER SATISFACTION (Case Study of Angkringan Wifi Ojo Dhumeh Bambanglipuro Bantul's Customer)**  
LIA APRIYANI, Dra. Neni Pancawati, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://id.repository.ugm.ac.id/>

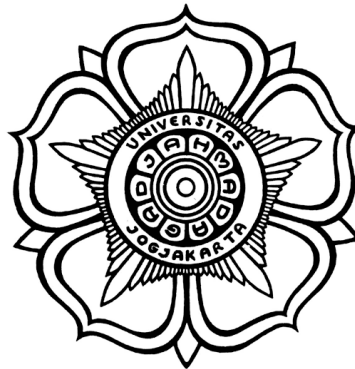
**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada Pelanggan Angkringan Wifi Ojo Dhumeh Bambanglipuro Bantul)**

*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT PRICES AND SERVICE QUALITY ON LOYALTY THROUGH MEDIATION OF CUSTOMER SATISFACTION*

*(Case Study of Angkringan Wifi Ojo Dhumeh Bambanglipuro Bantul's Customer)*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si



Oleh:

Lia Apriyani

17/416545/SV/14283

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020