



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Intisari	xi
Abstract.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.2 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pemasaran Pertanian	11
2.2.2 Saluran Pemasaran	14
2.2.3 Lembaga Pemasaran	15
2.2.4 Margin Pemasaran	16
2.2.5 <i>Farmer's Share</i>	17
2.2.6 Efisiensi Pemasaran	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis.....	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar Penelitian	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.2.1 Penentuan Lokasi	22
3.2.2 Penentuan Responden	22



3.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1	Teknik Observasi	23
3.3.2	Teknik Wawancara	23
3.3.3	Teknik Pencatatan	24
3.4	Sumber Data	24
3.4.1	Data Primer	24
3.4.2	Data Sekunder	24
3.5	Asumsi dan Pembatasan Masalah	24
3.6	Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	25
3.7	Metode Analisis Data	26
3.7.1	Tujuan 1	26
3.7.3	Tujuan 3	27
3.7.4	Tujuan 4	27
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	29
4.1	Keadaan Fisik Wilayah	29
4.1.1	Lokasi dan Topografi Wilayah	29
4.1.2	Iklim	29
4.2	Keadaan Penduduk	30
4.2.1	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	31
4.3	Keadaan Pertanian	32
4.3.1	Tata Guna Lahan	32
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	34
5.1	Karakteristik Petani	34
5.1.1	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Umur	34
5.1.2	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
5.1.3	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Pengalaman Usaha tani	36
5.1.4	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya 37	
5.1.5	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Pihak Penentu Harga	38
5.1.6	Identitas Petani Bunga Krisan Berdasarkan Sistem Pembayaran	39
5.2	Identitas Pedagang	40
5.2.1	Identitas Pedagang Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	40
5.2.1	Identitas Pedagang Bunga Krisan Berdasarkan Pengalaman Berdagang .	41



5.2.2	Identitas Pedagang Bunga Krisan Berdasarkan Sumber Modal	41
5.2.3	Identitas Pedagang Bunga Krisan Berdasarkan Cara Mendapatkan Bunga Krisan	42
VI.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
6.1	Saluran Pemasaran	44
6.1.1	Petani	47
6.1.2	Pedagang Pengepul	48
6.1.3	Pedagang Pengecer	49
6.1.4	Konsumen	49
6.2	Margin Pemasaran.....	50
6.3	<i>Farmer's Share</i>	54
6.4	Efisiensi Pemasaran	55
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN	58
	DAFTAR PUSTAKA	59