

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., N. Harahab. dan L. Asmarawati. Pemasaran Hasil Perikanan. UB Press. Malang
- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Tanaman Hias Indonesia. <http://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 20 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://yogyakarta.bps.go.id/> . Diakses tanggal 20 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. 2018. Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka. <https://kulonprogokab.bps.go.id/>. Diakses tanggal 20 September 2019.
- Badan Pusat Statistik Kulon Progo. 2019. Kecamatan Samigaluh Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo.
- Badan Pusat Statistik Kulon Progo. 2019. Rata-Rata Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Kecamatan Per Bulan di Kabupaten Kulon Progo. Diakses tanggal 3 Februari 2020.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta. 2019. Provinsi DI Yogyakarta Dalam Angka 2019. <https://yogyakarta.bps.go.id/> . Diakses tanggal 6 Mei 2020.
- Dinas Pertanian Kulon Progo. 2014. Statistik Pertanian dan Pangan. <http://pertanian.kulonprogokab.go.id/>. Diakses tanggal 6 mei 2020.
- Breimeyer, M.L. 1973. The Economics of Agricultural Marketing : A Survey. Reviews Marketing Agriculture Economics. 41. (4) : 115-165.
- FAO. 1958. Particleboard and Fibreboard. Food and Agriculture Organization of United Nation, Rome, Italy.
- Gunabhagya dan S. S.Guledgudda. 2017. Resource Use Efficiency and Marketing of Chrysanthemum Flower in Tumkur District of Karnataka. International Journal of Pure and Applied Bioscience. 5(6):1538-1543.



- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Handayati. 2013. Perkembangan Pemuliaan Mutasi Tanaman Hias di Indonesia. Jurnal Ilmiah Aplikasi Isotop dan Radiasi 9(1) : 67-80.
- Kurniawan, R. dan B. Yuniarto. 2016. Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R. Kencana. Jakarta
- Kohls, R.L dan J.N Uhl. 1985. Marketing of Agricultural Products. New York: The Macmillan Company.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2003. Dasar- Dasar Pemasaran, Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta : PT. INDEKS kelompok Gramedia
- Mandiri, Lukman N.P. 2019. *Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Martin, F. 2016. *Pemasaran Salak Pondoh di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Mazdayani. 2019. *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Krisan Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Tesis.
- Mubyarto. 1938. Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi III. Jakarta. PT. Pustaka LP3ES Indonesia
- Nuryanto, H. 2007. Budi Daya Tanaman Krisan. Ganeca Exact. Jakarta
- Pin, D. D, Y. T. Yang, and C. Y. Gow. 1999. Antioxidant activity of water extract of Harnng Jyur (*Chrysanthemum morifolium* Ramat). LWT-Food Science and Technology 32: 269-277



- Purwanto, a.w dan Tri M. 2009. *Krisan Bunga Seribu*. Kanisius. Yogyakarta
- Putranto, Cahyo M. 2019. *Pemasaran Bunga Sedap Malam Desa Doplang Kecamatan Bawen di Kabupaten Semarang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada
- Putri, Claudina Z. 2019. *Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Putri, Yudhit R., dkk. 2014. *Farmer Share* dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata*, L.) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Agriwiralodra* 6(2) : 28-35.
- Pyadnya, I. P. A. A dan I. G. A. N. T. Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analistik Statistik Dengan SPSS*. Deepublish Publisher. Yogyakarta
- Rasyad, Rasdihan. 2003. *Metode Statistik Deskriptif Untuk Umum*. Grasindo. Jakarta.
- Ruhimat, Mamat, N. Supriatna, dan Kosim. 2006. *IPS Terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Grafindo, Bandung.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Setiyawan, dkk. 2016. *Analisis Pemasaran Krisan (*Chrysanthemum indicum* L) Studi Kasus di Kelompok Tani Srejekei Desa Jetis Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*. *Agromedia* 34(1) : 37-55.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global Edisi 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1979. *Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatip*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Vina. 2016. *Pertumbuhan dan pembungaan krisan pada berbagai komposisi media tanam*. Skripsi. Universitas Andalas : Padang.
- Widiastuti, N dan Mohd, H. 2013. *Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan*. *SEPA*. 9(2) : 231 – 240.



Pemasaran Bunga Krisan Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo

LAURA ELVA A B S, Arini Wahyu Utami SP., M.Sc., Ph. D. ; Prof. Dr. Ir. Dwidjono Hadi Darwanto M. SU. ; Agus Dw

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Zulfikri, Faisal R. 2019. *Efisiensi Pemasaram Bawang Merah di Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.