



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR SINGKATAN	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Landasan Teori.....	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
2.4 Hipotesis	17
III. METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metode Dasar	18
3.2 Metode Pengambilan Sampel	18
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	19
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel	19
3.6 Metode Analisis	20
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Keadaan Umum Geografi Kabupaten Sleman.....	26
4.2 Keadaan Umum Demografi Kabupaten Sleman.....	26
4.3 Keadaan Umum Pasar Lelang Cabai Kabupaten Sleman	29
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	32
5.1 Profil Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	32
5.2 Profil Petani Berdasarkan Pendidikan	33
5.3 Profil Petani Berdasarkan Pekerjaan.....	33
5.4 Profil Petani Berdasarkan Pengalaman Berusahatani Cabai.....	34



5.5	Profil Petani Berdasarkan Keterlibatan di Kelompok Tani dan Frekuensi Mengikuti Pertemuan Kelompok Tani.....	35
5.6	Profil Petani Berdasarkan Alasan Memasarkan Cabai ke Pasar Lelang.....	36
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
6.1	Uji Validitas	38
6.2	Uji Reliabilitas	42
6.3	Lingkungan Ekonomi.....	45
6.4	Lingkungan Sosial	55
6.5	Keputusan Penjualan Petani.....	58
6.6	Uji Normalitas.....	59
6.7	Hubungan Lingkungan Ekonomi dengan Keputusan Penjualan Cabai ke Pasar Lelang.....	60
6.8	Hubungan Lingkungan Sosial dengan Keputusan Penjualan Cabai ke Pasar Lelang	63
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
7.1	Kesimpulan	67
7.2	Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN.....	72