

DAFTAR PUSTAKA

- Anantayu, S. 2011. Kelembagaan petani: peran dan strategi peningkatan kapasitasnya. *Jurnal SEPA* 7(2): 102–109.
- Andriani, R., B. Kusumo, E. Rasmikayati, G. W. Mukti, dan S. Fatimah. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani mangga dalam pemilihan pasar di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Penyuluhan* 15(2): 286–298.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assael, H. 1992. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Badan Agribisnis Departemen Pertanian. 2000. *Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis*. Jakarta.
- Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi, 2017. *Pasar Lelang Komoditas*. <http://website.bappebti.go.id/media/docs/brochures_2017-07-28_15-29-02_Booklet_Pasar_Lelang_Komoditas_2017.pdf>. Diakses pada 2 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2019. *Kabupaten Sleman dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Sleman. Sleman.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Luas Panen, Produksi dan Rata-Rata Produksi Cabe dan Tomat per Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2016*. <<https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/17/307/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-cabe-dan-tomat-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>>. Diakses pada 26 April 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Tabel Dinamis Badan Pusat Statistik: Produksi Hortikultura di D.I. Yogyakarta*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Bardhan, D., M. L. Sharma, and R. Saxena. 2012. Market participation behavior of smallholder dairy farmers in Uttarakhand: a disaggregated analysis. *Agricultural Economics Research Review* 25(2): 243–254.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Faishol, M. I. 2015. Pengaruh harga beli tebu, kualitas layanan dan reputasi perusahaan terhadap keputusan petani untuk menjual tebu di Pabrik Gula Rendeng Kudus. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 14(2): 184–202.
- Fatihudin, D., dan A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Gilarso, 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

- Harpenas, A. dan Dermawan, R. 2009. *Budidaya Cabai Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hawkins, D.I., R.J. Best, and K.A. Coney. 1986. *Consumer Behavior 3rd Edition*. Business Publications. Texas.
- Hlongwane, J. J., L. J. Ledwaba, and A. Belete. 2014. Analyzing the factors affecting the market participation of maize farmers: a case study of small-scale farmers in greater Giyani Local Municipality of the Mopani District, Limpopo Province. *Afr. J. Agric. Res.* 9(1): 895–899.
- Jari, B. and G. C. G. Fraser. 2009. An analysis of institutional and technical factors influencing agricultural marketing amongst smallholder farmers in the Kat River Valley, Eastern Cape Province, South Africa. *Afr. J. Agric. Res.* 4(11): 1129–1137.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education. New York.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemaaran cabai merah melalui pasar lelang *spot* di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1(1): 95–101.
- Kyaw, N. N., S. Ahn, and S. H. Lee. 2018. Analysis of the factors influencing market participation among smallholder rice farmers in Magway Region, Central Dry Zone of Myanmar. *Sustainability* 10: 1–15.
- Melesse, K. A. 2016. Commercial behavior of smallholder potato producers: the case of Kombolchaworeda, Eastern Part of Ethiopia. *Economics of Agriculture* 1(63): 159 – 173.
- Pentury, E. F., J. Baroleh, dan W. M. Wangke. 2016. Partisipasi anggota pada Kelompok Tani Susuripen di Kelurahan Wailan Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Agri-SosioEkonomi Unsrat* 12(2A): 165–178.
- Rees, D. G. 2000. *Essential Statistics 4th Edition*. Chapman & Hall/CRC. Boca Raton.
- Rusydi, I., S. Siswanti, dan W. Laksito YS. Analisis efektivitas pemanfaatan multimedia pada pencitraan AMIK Amikom Cipta Darma Surakarta. *Jurnal TIKomSiN*: 34–41.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Saputra, A. 2018. Faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi petani menjual bokar melalui pasar lelang dan non pasar lelang di Kabupaten Bungo. *Journal of Agribusiness and Local Wisdom* 1(1): 1–11.



- Sebatta, C., J. Mugisha, E. Katungi, A. Kashaaru, and H. Kyomugisha. 2014. Smallholder farmer's decision and level of participation in the Potato Market in Uganda. *Modern Economy* 5: 895–906.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Sriyadi, E. Istiyanti, dan F. R. Fivintari. 2015. Evaluasi penerapan Standard Operating Procedure-Good Agricultural Practices (SOP-GAP) pada usahatani padi organik di Bantul. *Jurnal Agraris* 1(2): 78–84.
- Stanton, W. J. 1991. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta. 2020. Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Jenjang Pendidikan Semester II 2019. <<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=13&jenisdata=penduduk&berdasarkan=pendidikan&prop=34&kab=04&kec=00>>. Diakses pada 15 Februari 2020.
- Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta. 2020. Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Jenis Pekerjaan Semester II 2019. <<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=13&jenisdata=penduduk&berdasarkan=pekerjaan&prop=34&kab=04&kec=00>>. Diakses pada 15 Februari 2020.
- Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta. 2020. Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Golongan Usia Produktif Semester II 2019. <<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=13&jenisdata=penduduk&berdasarkan=golonganusia&rentang=produktif&prop=34&kab=04&kec=00>>. Diakses pada 15 Februari 2020.
- Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta. 2020. Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Jenis Kelamin Semester II 2019. <<https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=13&jenisdata=penduduk&berdasarkan=jumlahpenduduk&prop=34&kab=04&kec=00>>. Diakses pada 15 Februari 2020.
- Subana, M. dan Sudrajat. 2001. *Dasar Penelitian Ilmiah*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyowati, L., R. S. Natawidjaja, dan Z. Saidah. 2013. Faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi keputusan petani mangga terlibat dalam sistem informal dengan pedagang pengumpul. *Sosiohumaniora* 15(3): 285–293.



- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Tsourgiannis, L., J. Eddison, and M. Warren. 2008. Factors affecting the marketing channel choice of sheep and goat farmers in the region of east Macedonia in Greece regarding the distribution of their milk production. *Small Ruminant Research* 79: 87–97.
- Wulandari, S., Sumaryo Gs, dan R. Adawiyah. 2013. Keputusan petani dalam memasarkan produknya di Kabupaten Pringsewu. *JIIA* 1(4): 343–350.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Ekonisia Kampus. Yogyakarta.
- Zahara, Y. Pujiharti, dan M. Silalahi. 2017. Proses pengambilan keputusan dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat petani terhadap penggunaan varietas unggul padi di Kabupaten Lampung Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Agroinovasi Spesifik Lokasi Untuk Ketahanan Pangan Pada Era Masyarakat Ekonomi ASEAN* (46): 491–510.