

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Keaslian Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian	7
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori.....	10
E. Metode Penelitian	14
F. Hasil yang dicapai.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KONSEP DAN PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF	20
A. Konsep Dasar Etika Bisnis	20
1. Pengertian Etika	20
2. Pengertian Bisnis	23
3. Pengertian Etika Bisnis	27
B. Biografi Sonny Keraf.....	29
C. Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf.....	31
BAB III DESKRIPSI PROFESI DESAINER GRAFIS	36
A. Konsep Dasar Desain Grafis	36
1. Pengertian Desain Grafis.....	36
2. Elemen – elemen Desain Grafis	40

3. Prinsip – Prinsip Dasar Desain Grafis	45
4. Proses Desain Grafis	47
B. Desainer Grafis sebagai Profesi	50
1. Profesi Desainer Grafis.....	50
2. <i>InHouse Graphic Designer</i> dan <i>Freelance Graphic Designer</i>	55
3. Suka dan duka menjadi desainer grafis.....	58
4. Cara desainer menentukan biaya.....	61
5. Ragam situs desainer grafis dalam menghasilkan uang.....	65
BAB IV TINJAUAN PRINSIP – PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAFA DALAM PROFESI DESAINER GRAFIS	69
A. Prinsip Otonomi dalam Profesi Desainer Grafis	69
B. Prinsip Kejujuran dalam Profesi Desainer Grafis	72
C. Prinsip Keadilan dalam Profesi Desainer Grafis	75
D. Prinsip Saling Menguntungkan dalam Profesi Desainer Grafis.....	76
E. Prinsip Integritas Moral dalam Profesi Desainer Grafis	78
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83