UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Profesi Desainer Grafis dalam Perspektif Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf
M ROFI RIDWANDA, Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
PRAKATA ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang masalah **1**
1. Permasalahan **1**
2. Rumusan Masalah **4**
3. Keaslian Penelitian **4**
4. Manfaat Penelitian **7**
B. Tujuan Penelitian **7**
C. Tinjauan Pustaka **8**
D. Landasan Teori **10**
E. Metode Penelitian **14**
F. Hasil yang dicapai **18**
G. Sistematika Penulisan **19**
BAB II KONSEP DAN PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF **20**
A. Konsep Dasar Etika Bisnis **20**
1. Pengertian Etika **20**
2. Pengertian Bisnis **23**
3. Pengertian Etika Bisnis **27**
B. Biografi Sonny Keraf **29**
C. Prinsip – Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf **31**
BAB III DESKRIPSI PROFESI DESAINER GRAFIS **36**
A. Konsep Dasar Desain Grafis **36**
1. Pengertian Desain Grafis **36**
2. Elemen – elemen Desain Grafis **40**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Profesi Desainer Grafis dalam Perspektif Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf
M ROFI RIDWANDA, Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3. Prinsip – Prinsip Dasar Desain Grafis 45
4. Proses Desain Grafis 47
B. Desainer Grafis sebagai Profesi 50
1. Profesi Desainer Grafis 50
2. *InHouse Graphic Designer* dan *Freelance Graphic Designer* 55
3. Suka dan duka menjadi desainer grafis 58
4. Cara desainer menentukan biaya 61
5. Ragam situs desainer grafis dalam menghasilkan uang 65
BAB IV TINJAUAN PRINSIP – PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF DALAM PROFESI DESAINER GRAFIS 69
A. Prinsip Otonomi dalam Profesi Desainer Grafis 69
B. Prinsip Kejujuran dalam Profesi Desainer Grafis 72
C. Prinsip Keadilan dalam Profesi Desainer Grafis 75
D. Prinsip Saling Menguntungkan dalam Profesi Desainer Grafis 76
E. Prinsip Integritas Moral dalam Profesi Desainer Grafis 78
BAB V PENUTUP 80
A. Kesimpulan 80
B. Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 83