

INTISARI

Profesi desainer grafis menjadi garda terdepan bagi suatu bisnis atau perusahaan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen atau masyarakat luas. Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf digunakan karena profesi desainer grafis memiliki pengaruh yang kuat terhadap keberlangsungan bisnis yang ia jalani atau perusahaan tempat ia bekerja. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis profesi desainer grafis dalam bekerja di perusahaan atau menjalani bisnis menggunakan prinsip etika bisnis Sonny Keraf.

Model penelitian yang digunakan adalah model penelitian filsafat yang bersifat deskriptif kualitatif mengenai masalah aktual. Penelitian ini dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, pengolahan data, dan penyusunan laporan. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode deskripsi, verstehen, interpretasi, dan hermeneutika.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, Desainer Grafis merupakan sebuah profesi yang membutuhkan keahlian dan keterampilan khusus untuk menyampaikan pesan dan informasi dalam bentuk visual. Kedua, Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf menghimbau supaya profesi desainer grafis bekerja atau berbisnis secara baik dan etis. Ketiga, analisis menunjukkan bahwa profesi desainer grafis telah menerapkan beberapa prinsip etika bisnis Sonny Keraf.

Kata kunci : Desainer Grafis, Etika Bisnis, Profesi

ABSTRACT

Graphic designer profession becomes the leading guard for a business or company to convey a message to the consumer or the wider public. The business ethics principle of Sonny Keraf is used because the profession of the graphic designer has a strong influence on the sustainability of the business he is working on or the company he works for. The purpose of this research is to analyze the profession of graphic designers in working at the company or to undergo business using the principles of business ethics of Sonny Keraf.

The research model used is a qualitative descriptive philosophical model of the actual problem. This research is conducted through the stages of data collection, data processing, and report preparation. Analysis of the data on this study uses methods of description, verstehen, interpretation, and hermeneutics.

The results of this study are as follows. First, the graphic designer is a profession that requires special skills to convey the message and information in the visual form. Secondly, Sonny Keraf's business ethics principle is appealed to the profession of graphic designers to work or do business properly and ethically. Third, the profession of graphic designers has implemented some principles of ethical business Sonny Keraf

Keywords: graphic designer, business ethics, profession