

INTISARI

PEMBUATAN VIDEO ANIMASI MOTION GRAPHIC UNTUK PROMOSI “AVESBOX”

Oleh:

Aji Setyo Aryanto
16/401005/SV/11509

Avesbox merupakan sebuah produk teknologi yang dapat membantu peternak ayam broiler untuk dapat memanajemen kandang lebih baik dan mendeteksi lingkungan kandang ayam secara remote. Avesbox memiliki 2 layanan utama yaitu, aplikasi manajemen kandang berbasis cloud dan Avesbox internet of things (IoT) yang akan sangat membantu peternak ayam broiler. Namun, saat ini avesbox masih merupakan suatu produk yang baru dan belum banyak dikenal oleh calon pengguna. Maka dari itu perlu dilakukan pengenalan produk dan promosi mengenai produk Avesbox.

Melihat hal tersebut, penulis tertarik untuk membuat video animasi motion graphic sebagai media pengenalan dan promosi produk avesbox. Motion graphic memiliki beberapa kelebihan, di antaranya: dapat menyampaikan data – data dan informasi yang rumit menjadi lebih mudah dipahami, tampilan yang menarik, dan dapat memberikan kesan terhadap informasi yang diterima oleh penonton. Motion graphic sangat cocok untuk digunakan sebagai media promosi atau pengenalan suatu produk kepada calon konsumen.

Video animasi motion graphic dibuat menggunakan Adobe Illustrator, Adobe Audition, dan Adobe After Effects. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah video animasi motion graphic yang dapat digunakan sebagai media pengenalan dan promosi produk Avesbox.

Kata kunci: motion graphic, ayam broiler, animasi, avesbox.

ABSTRACT
MAKING OF MOTION GRAPHIC ANIMATION VIDEO FOR
“AVESBOX” PROMOTION

By:

Aji Setyo Aryanto
16/401005/SV/11509

Avesbox is a technology product that can help broiler chicken breeders to be able to manage their cages better and detect the environment of chicken coops remotely. Avesbox has 2 main services, cloud-based coop management application and Avesbox internet of things (IoT) which will greatly help broiler breeders. However, currently avesbox is still a new product and is not yet widely known by potential users. Therefore it is necessary to introduce products and promotions regarding Avesbox products.

Seeing this, the authors are interested in making animated motion graphic videos as a media introduction and promotion of Avesbox products. Motion graphics have several advantages, including: being able to convey complicated data and information that is easier to understand, attractive appearance, and can give an impression of information received by the audience. Motion graphic is very suitable to be used as a media promotion or introduction of a product to prospective consumers.

Animated motion graphic videos are created using Adobe Illustrator, Adobe Audition, and Adobe After Effects. The results of this study are a motion graphic animated video that can be used as a media introduction and promotion of Avesbox products.

Keywords: motion graphic, broiler chicken, animation, avesbox.