



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, E., C. Talumingan, P.A. Pangemanan, dan R.M Kumaat. 2015. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Desa Tonosewer Kecamatan Tompasso Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal ASE* 11 (2A): 21 – 32.
- Annisa, I., R. W. Asmarantaka, dan R. Nurmalina. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol.8(2) : 254 – 271.
- Apriliani T.L dan A. Fahmi. 2016. Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *GaneC Swara*. Vol. 10 (2), hal: 26-33.
- Asmaranraka, RW. (2014). *Pemasaran Agribisnis*. IPB Press. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kulon Progo Dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik, Kulon Progo.
- Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jendral Hortikultura. 2019. *Produksi Bawang Merah Menurut Provinsi Tahun 2014-2018*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2019b. *Luas Panen Bawang Merah Menurut Provinsi Tahun 2014-2018*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2019c. *Produktivitas Bawang Merah Menurut Provinsi Tahun 2014-2018*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Downey, W. d., and J.K Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. McGraw-Hill International Book Company, United States.
- Downey, W. D., dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Grema, I.J., Gashua, A.G., Makinta A.A 2015. *Marketing Analysis of onion in Bade and Geidam Local Government Areas of Yobe State, Nigeria*. *Journal of Applied Physics*. Vol 7 : 73-78.
- Gujarati, D. 2013. *Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Salemba Empat. Jakarta.



- Hanafiah, A. M., dan Saefuddin. 1983. Tata Niaga Hasil Perikanan. UIPress, Jakarta.
- Hanafie. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV ANDI OFFSET.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Mapeta* 12((2):116-124.
- Janie, D. N. A. R. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang University Press, Semarang.
- Kementerian Pertanian. 2018. Statistik Pertanian 2018. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kesuma, R., W. A. Zakaria, S. Situmorang. 2016. Analisis Usahatani dan Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus. *JIIIA* Vol. 4 (1).
- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. A prentice-Hall Upper Saddle River. New Jersey, United State.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller 2008, *Marketing Management, Manajemen Pemasaran*, edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aaplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP. STIM YKPN, Yogyakarta.
- Lekatompessy, D. Ch., M. Turukay, dan W. B. Parera. Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) di Dusun Taeno Negeri Rumah Tiga Kecamatan Teluk Ambon Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. Vol. 5(3) : 262-275.
- Maysari, R. 2017. Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kota Parepare. *Jurnal Galung Tropika* 6 (3): 206-212.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Edisi Ketiga. LP3ES, Jakarta.
- Nuryanti, L. dan B. Warianto. 2016. *Outlook Bawang Merah*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Priyana, R.H., E. Tety, dan Eliza. 2015. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar. *Jurnal Jom Faperta* 2(2).



- Purba, R. dan Astuti. 2013. Paket teknologi bawang merah di luar musim tanam di Pandeglang Banten. *AGRITECH* 15(2) : 105-113.
- Putri, R. K., R. Nurmalina, dan Burhanuddin. 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor yang mempengaruhi pilihan saluran pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 8 (1) : 109 – 135.
- Rabinowitch, H.D. and L. Currah. 2002. *Allium Crop Sciences: Recent Advances*. CABI Publishing. New York, USA.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agrobisnis*. 3 : 1-9.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sidhu, R.S., S. Kumar, K. Vatta, and P. Singh. 2010. *Supply Chain Analysis of Onion and Cauliflower in Punjab. Agriculture Economics Research Review*. Vol. 23 : 445-453.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1993. *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Jakarta : Pustaka Harapan.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Prinsip Dasar Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang. UMM Press. Malang.
- Sugiyarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama .
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sulumbe, I.M. Shettima, B. G. and John T.B. 2015. *An Analysis of the marketing of onion in Monguno Local Government Area of Borno State Nigeria*. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol. 13 : 9-14
- Sunyoto, D. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta : Amara Books.
- Suryati, L. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish, Yogyakarta.



- Swastha, B. 1980. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Verma VK, Jheeba SS. 2016. *Marketing Cost and Price Spread of Coriander in Kota district of Rajasthan*. International Journal Seed Spices. 6(1): 59-65.
- Zeb, J., Z. Khan, G. Nabi, and K. Nawaz. 2007. *Marketing Margins for Onions in Swat*. *Sarhad J. Agric.* Vol. 23 (3) : 793 – 801.