

**THE ANALYSIS OF USING SOCIAL MEDIA BETWEEN INSTAGRAM  
AND FACEBOOK IN PROMOTING FITRA HOTEL MAJALENGKA**



**ANGGUN LISNAWANTI**

**17/410753/SV/12680**

**Submitted to the Board of Examiners**

**in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**in the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL ANTARA INSTAGRAM  
DAN FACEBOOK DALAM MEMPROMOSIKAN FITRA HOTEL  
MAJALENGKA**



**ANGGUN LISNAWANTI**

**17/410753/SV/12680**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**