

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Prakata	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.9 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pengertian nilai dan harga	15
2.1.2 Penilaian bisnis/usaha.....	17
2.1.3 <i>Right issue</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	25

3.3	Alat Analisis	26
3.4.1	Analisis industri.....	26
3.4.2	Analisis keuangan.....	27
3.4.3	Analisis proyeksi laporan keuangan.....	29
3.4.4	Analisis nilai ekuitas perusahaan	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Profil PT Phapros Tbk (PEHA).....	39
4.2	Analisis Industri Farmasi.....	40
4.3	Analisis Keuangan.....	44
4.3.1	Analisis komparasi dan <i>common size</i>	45
4.3.2	Analisis rasio	47
4.4	Analisis Proyeksi Laporan Keuangan	51
4.5	Analisis Nilai Ekuitas Perusahaan.....	55
4.5.1	Pendekatan pendapatan	56
4.5.2	Pendekatan pasar (<i>relative valuation model</i>)	62
4.5.3	Rekonsiliasi nilai	64
4.5.4	<i>Discount for lack of marketabilities</i>	66
BAB V SIMPULAN		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Implikasi.....	70
Daftar Pustaka		71
Lampiran		